

唐山三友集团有限公司

2023 年度
社会责任暨ESG报告



CONTENTS 目 录

唐山三友集团有限公司
2023年度社会责任暨ESG报告

董事长致辞	01
走进三友集团	03
ESG管理	05

01. 向绿而行 转型向未来

07-22

推进清洁生产	09
坚持绿色运营	16
加快数字化转型	22

02. 向新而行 研发提质效

23-36

深化科技创新	25
聚焦产品质量	28
打造可持续供应链	33
引领行业发展	36

03. 党建引领 合规防风险

37-54

坚持党建引领	39
落实公司治理	44
强化内控合规	47
推进廉洁建设	51

04. 以人为本 和谐共成长

55-68

保障员工权益	57
畅通员工晋升	59
完善员工福利	62
丰富员工生活	66

05. 践行初心 真情助公益

69-78

温情回馈社会	71
助力乡村振兴	75

2023年度亮点	79
关于本报告	80
附录一:关键定量绩效表	81
附录二:GRI对标索引	86
附录三:读者反馈	88

董事长致辞



2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是三友集团“三转”（向海洋转身、向绿色转型、向高质量转变）战略全面落地、“三链一群”（“两碱一化”循环经济产业链、有机硅新材料产业链、精细化工产业链、新能源新材料“双新”战略产业集群）产业布局全面铺开的一年。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，秉承“利益共融、美景共创、幸福共享”的企业使命，紧紧把握高质量发展机遇，积极践行“做有责任的企业公民”，在推进可持续发展的道路上阔步前进，迈出了坚实的“三友步伐”。

强根铸魂，党的建设全面加强。

深入学习贯彻党的二十大精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持把党的领导贯穿企业发展全过程，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的作用，严格落实“第一议题”制度，持续打造“党建+”精品工程，不断把党建优势转化为发展优势。坚持以民主集中制为核心，持续建立完善“1+3+N”制度体系，确保做到依法治企、依规治企。

重点突破，转型发展纵深推进。

围绕主责主业，加快实施“三转”战略，大力开展“项目建设年”活动，先后成立电子化学品公司和蓝海科技公司，高端电子化学品和精细化工项目起步工程全部开工建设，海水综合利用项目持续推进，20万吨有机硅扩建项目，自主攻克超低盐制备等核心技术，行业首条万吨级电池级碳酸钠中试线建成投用，实现了“补链、延链、强链”，提升了发展的“含新量”“含绿量”“含金量”。

自立自强，科技创新成果显著。

聚力打造高科技企业，深入开展研发投入“三年上、五年强”专项行动，全年研发投入9.70亿元，同比增长25%。与国内一流院校合作开展技术攻关，引进行业领军人才，氨碱白泥基低碳建材应用场景入选河北省首批创新应用场景，废旧纺织品回收利用技术开发项目入选国家重点研发计划，硅业公司被认定为河北省科技领军企业，四大主导产业全部形成以院士引领发展、催化产业升级的新模式。

迎难而上，绿色运行持续提升。

不断提高运营效率，扎实开展“深化价值创造、极限挖潜降本”活动，构建了“五级三维双动力”价值创造体系。加快数字化转型，促进生产和管理效率提升，制定“智慧三友”建设方案，完成28个生产智能化项目改造。聚焦绿色发展，矿山生态修复治理效果显著，热电公司完成碳排放核查，纯碱、氯碱公司被工信部评为重点行业能效“领跑者”，化纤公司获评国家级“绿色工厂”，矿山公司获评国家5A级绿色矿山。

携手共进，投身公益温暖人心。

多年来，我们积极投身公益事业，以赤子之心回报社会。扎实推进乡村振兴，助力帮扶村增产增收、生态环境改善、安全意识提升，打造宜居绿色家园。关心社区发展、关爱离退休职工，开展节日福利、义诊服务、文艺演出、爱心助学、促进就业等活动。支持饶阳县灾后重建，提供帮扶资金2000万元，以实际行动传递国企温度。

乘势笃行，春山可望。新的一年，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以转型开新局、以创新应变局，将自身发展融入国家、区域、行业发展和民族复兴的伟大征程中，以探索的勇气、稳健的步伐、实干的风格，不断提升履行社会责任能力，创造绿色未来，真诚回馈社会。

王春生

唐山三友集团有限公司董事长

走进三友集团

唐山三友集团有限公司是全国纯碱和化纤行业的排头兵，省属国有重点骨干企业。

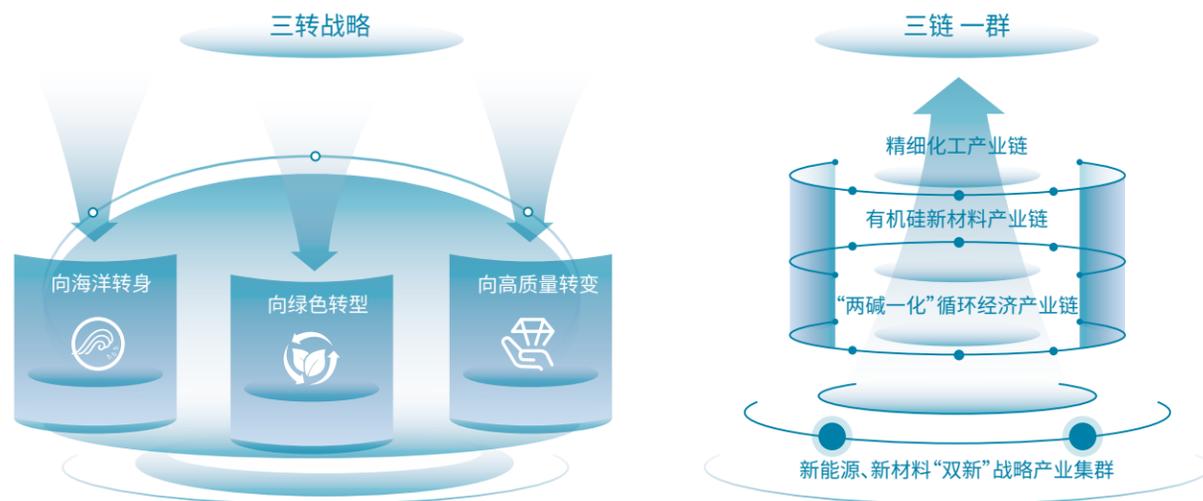
截止2023年底，

集团资产总额	年营业收入	员工近				
265 亿元	220 亿元	20,000 名				
可年产纯碱	粘胶短纤维	烧碱	PVC	专用树脂	有机硅	
340 万吨	80 万吨	50 万吨	40 万吨	10 万吨	20 万吨	

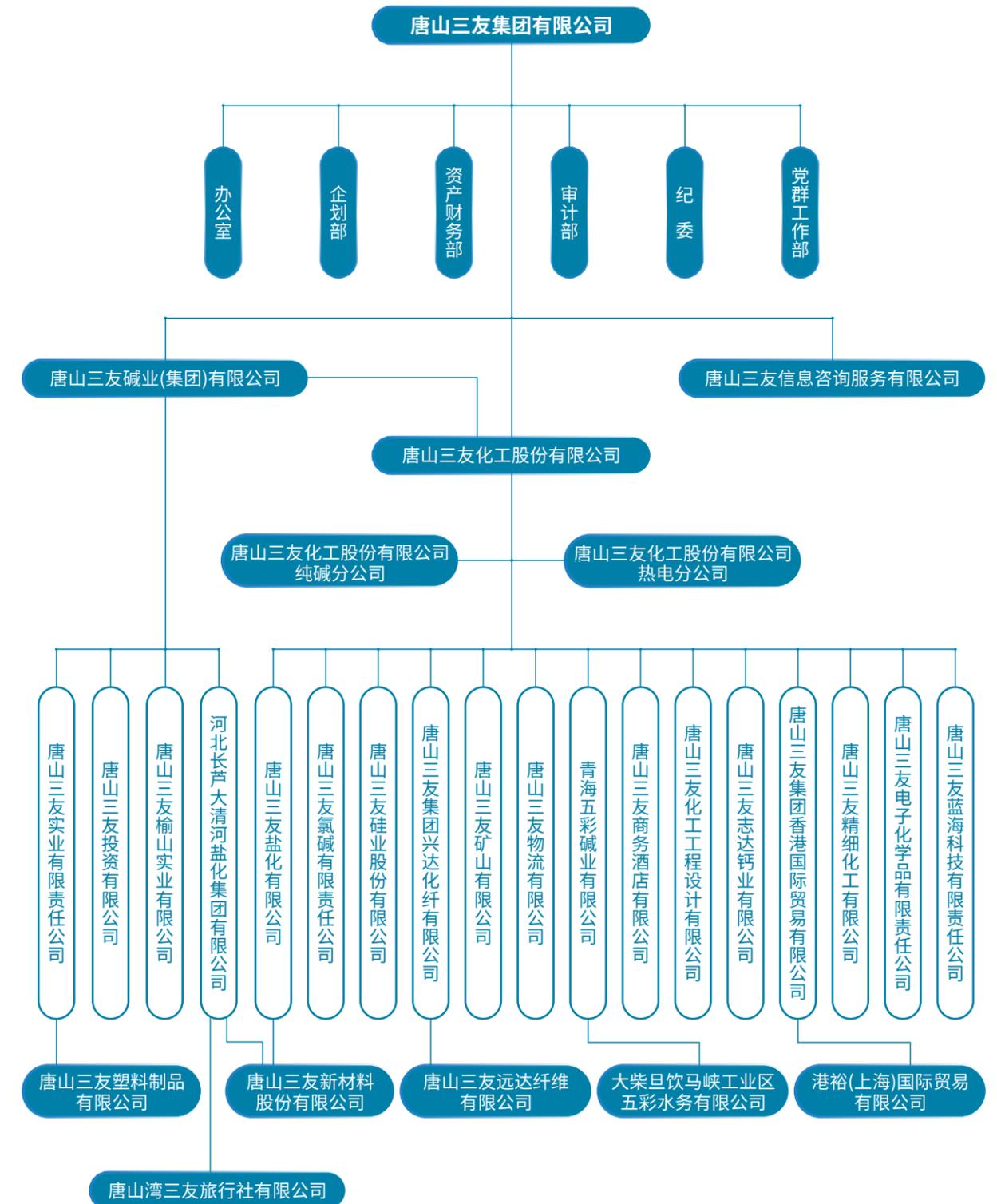
其中，纯碱、粘胶短纤维产量全国第一、双双荣获中国名牌，三友商标为“中国驰名商标”。

多年来，三友集团从盐做起，到纯碱、氯碱、有机硅，综合利用废弃物，变废为宝，全国首创“两碱一化”循环经济模式，是全国循环经济工作先进单位，省内企业唯一。近年来，面对新形势、新任务、新挑战，集团大力实施向海洋转身、向绿色转型、向高质量转变“三转”战略，按照“以高科技作为核心驱动力，以高投入打造核心增长极”的“两高双核”工作思路，聚焦“新能源新材料、高纯精细化工产品、智能制造”三大战略发力点，着力构建“三链一群”产业布局。

未来，集团将继续加快“三转”战略落地，大力发展新质生产力，培育发展新动能，推动自身由传统化工企业向高科技企业、新能源新材料企业转型，将自身打造成为沿海经济带化工领域领军者、高质量发展主力军，致力实现自身与社会和谐共赢发展，积极回报社会、回应利益相关方关切，主动承担社会责任，做负责任的企业公民。



组织架构

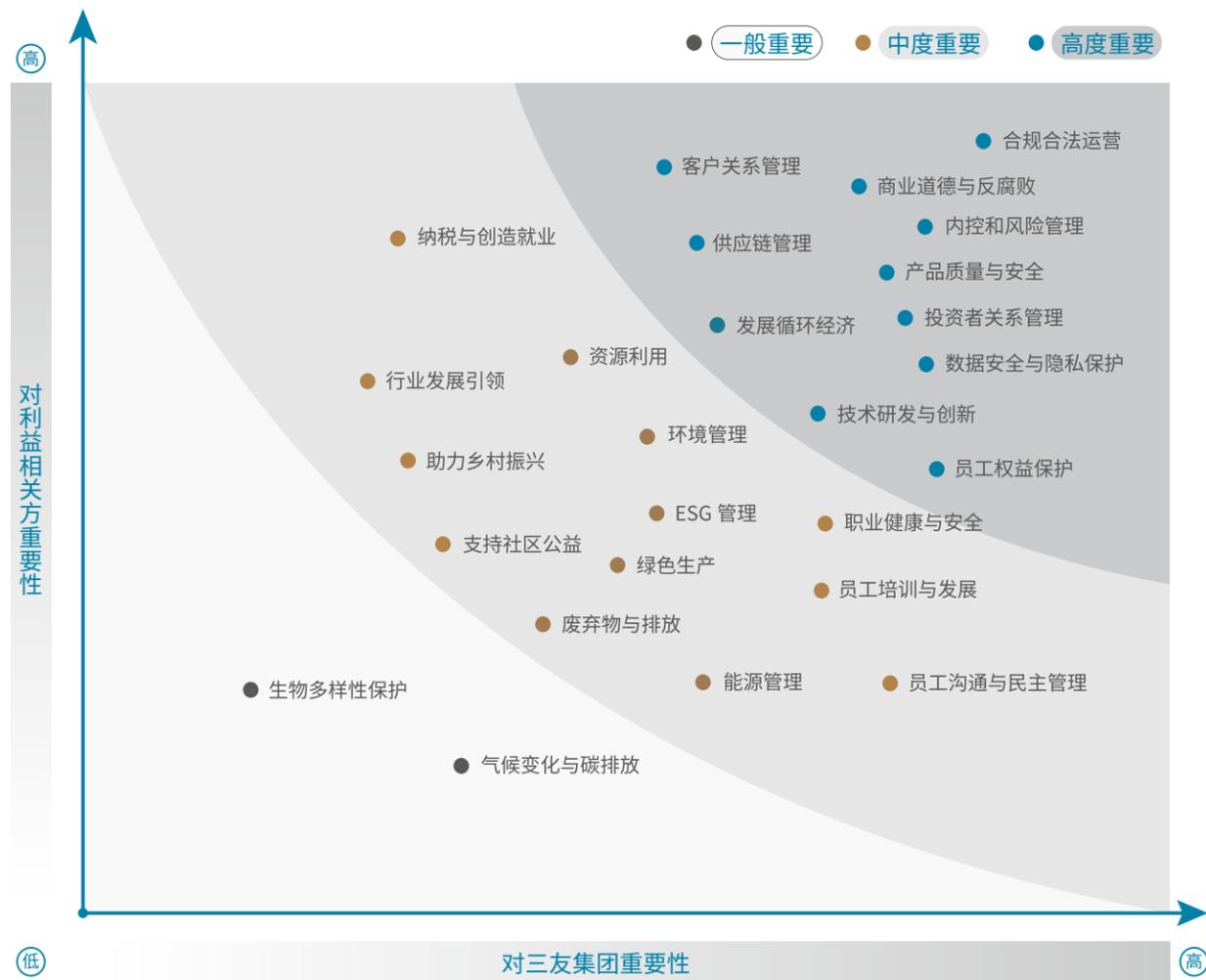


ESG管理

三友集团发扬“创业守成，事在人为”的企业精神，坚持“原则、责任、诚信”的核心价值观，秉持“拿事当事，用心干事”的工作作风，在追求经济效益的同时，积极参加河北省国资委、中国上市公司协会等组织的社会责任相关培训，用实际行动回应各利益相关方关切问题。

集团成立ESG工作领导小组，负责统筹ESG工作，包括制定相关政策，审阅文件；成立ESG工作办公室，成员由各部门负责人组成，负责制定ESG目标，执行政策制度，具体推进ESG工作实施。

实质性议题分析



三友集团基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标等方面，结合企业战略和经营管理情况，通过识别、评估、确认等流程，选出三友集团ESG实质性议题，有助于集团制定ESG宏观目标和具体目标、进行信息披露及与利益相关方的持续沟通。

利益相关方沟通

三友集团注重与利益相关方保持积极、高效的沟通，就其关注的实质性议题，建立多元化的沟通渠道，充分了解各利益相关方期望与诉求并及时作出回应，在实践中努力满足相关方期望，与各利益相关方携手共同发展。

利益相关方	关注的实质性议题	公司的回应
股东 	公司治理 投资者关系管理	股东会 公司官网发布信息
政府及监管机构 	守法合规 依法纳税 服务国家战略 反贪腐	依法合规经营 依法纳税 “三转”战略 廉洁建设
员工 	员工权益保护 员工沟通与民主管理 职业健康与安全 员工培训与发展	平等雇佣 薪酬福利 职代会 人才队伍建设 员工帮扶
客户 	产品质量与安全 技术研发与创新 客户关系管理	“三年上、五年强”专项行动 “三链一群”产业布局 提升产品质量 提供优质客户服务 官网发布信
供应商与合作伙伴 	公平竞争 负责任采购 行业发展引领	阳光采购 打造责任供应链 参加行业会议和标准制定
社区及公众 	支持社区公益 助力乡村振兴 废弃物与排放	参加公益活动 开展慈善捐赠 推进乡村振兴 节能减排、改善社区环境

01.

向绿而行 转型向未来

良好的环境是公司实现可持续发展的保障。三友集团以习近平生态文明思想为指引,持续完善环境保护管理体系,全面规范环境治理行为,强化源头减排、全过程管控和持续优化运行方式,实现污染预防和节能降耗。同时,我们不断提升自身环境风险防控能力,走“健康、环保、优质、高效”的可持续发展道路,努力建设资源节约型、环境友好型企业。



贡献联合国可持续发展目标(SDGs):



推进清洁生产

三友集团深入贯彻落实“向海洋转身、向绿色转型、向高质量转变”战略，致力于建设资源节约型、环境友好型企业，推行生态环境保护责任制，加强监督、约束和激励，大力实施节能环保技术改造，持续推进清洁生产审核，严格落实管控措施，有效减少生态环境影响。



优化环境管理

集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境相关法律法规，下属公司参照GB/T 24001-2016/ISO 14001环境管理体系标准要求，制定并严格执行内部环保管理制度，持续完善内部环境管理体系建设。

环保管理架构

为确保环境管理体系的有效运行和环保绩效的持续改善，三友集团建立自上而下的管理架构，逐项分解环保管理任务，落实环保管理主体责任，为持续推动集团的环保管理提供有力的支持。

企业认证情况

集团大力推进下属企业获取ISO环境管理体系认证，开展清洁生产、申请绿色工厂认证等工作，以规范化、系统化地推进环保管理，全面提升企业环保管理水平。

各所属公司按照各自环境管理工作需求，自行开展并顺利通过了GB/T24001-2016/ISO14001:2015环境管理体系认证，并按要求实施年度监督审核，持续改进环境管理。

各所属公司于2023年积极申报绿色制造名单，化纤公司通过“国家级绿色工厂”认证，纯碱公司、氯碱公司、远达公司3家通过“省级绿色工厂”认证。

通过“国家级绿色工厂”认证

1家
化纤公司



通过“省级绿色工厂”认证

3家
纯碱公司、氯碱公司、远达公司



环境管理体系认证



环境风险管控

为进一步加强环境风险管控，我们按照GB/T24001-2016/ISO14001:2015环境管理体系要求，持续开展环境风险因素识别，完善风险控制措施，通过规范日常环境管理工作、优化升级环保设施设备、加强突发环境事件应急处置能力等，不断提升我们的风险防范能力。

具体环境风险管控措施如下：

定期执行环境监测



我们严格执行环境监测要求，落实排污许可证规定，结合自身实际情况定期开展环境监测工作，合规运行自动监测设施。我们通过落实重点排污单位自动监控全覆盖，做好环保设施、在线监测设备运行与维护，有效监控污染物排放情况，并及时公示环境监测结果，接受监管部门审查及公众监督。

提升应急处置能力



我们定期开展环保应急预案培训及突发环境事件专项应急演练，确保在发生突发环境事件时，各项应急工作能快速启动和运行，提高对突发事件的应急能力。

持续进行环保投入



我们定期对环境保护设施进行维护保养，以确保其稳定运行；为进一步提升环境绩效，我们持续加强环境保护投入，对废气、废水、固体废弃物处置技术及设备进行升级改造。报告期内，三友集团在环境保护方面总投入约为66,911万元，其中环保技术改造投入约为17,735万元，节能技术改造投入约为9,563万元。

在环境保护方面总投入约为	环保技术改造投入约为	节能技术改造投入约为
66,911 万元	17,735 万元	9,563 万元



严抓污废防治

三友集团严格遵循污染防治相关法律法规，持续完善内部相关管理制度，对废气、废水、固体废弃物等多个方面进行严格把控，确保各项污染物合规处理且达标排放。同时，我们针对重污染天气严格落实应急响应管控措施，尽最大可能减少污染物对大气、水体、土壤及其他环境产生的负面影响。



废弃物处置

我们致力于加强废弃物管理，严格按照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《河北省固体废物污染环境防治条例》及相关法律法规规定，各公司制定《危险废物管理制度》《危险废物污染防治工作责任制》《一般固体废物管理制度》等管理制度，对废弃物进行合规分类管理，并按照实际产生的固体废物、危险废物种类，委托相关资质单位进行合规化处置。



废水管理

我们严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规要求，根据实际生产情况严格执行废水排放标准，废水经工艺处理后达标排放。各公司在废水排放口均安装废水在线监测设备并与政府环保部门联网，实时监测处理后废水的化学需氧量、氨氮、pH等排放数据，动态监管废水达标排放情况。



废气治理

为避免运营过程中产生的有毒废气对环境造成污染，我们严格落实国家生态环保相关要求，深化废气治理，每年在全集团范围内开展废气治理提升项目，包括改造升级废气治理技术及设备、集中收集处理无组织废气等措施，以保证排放出的二氧化硫、氮氧化物、烟尘等废气符合环境标准。同时，我们持续跟踪废气治理提升项目的运行情况与治理效果，确保废气的减排和治理工作有效落地。

案例：集团各公司开展废气治理项目

- 2023年，氯碱公司实施除尘技术升级改造项目，该项目对二四期电石料仓和发生工序配套的除尘机组进行改造，将旋风+布袋组合机组更换为行业内通用的箱式布袋除尘机组，同时对风管进行合理布局，改变由于旋风除尘效率低下、除尘风罩及导料槽密闭不严等造成料仓及发生整体除尘效果差的现状。项目实施后，已实现粉尘外溢减少，美化现场环境的效果。
- 2023年，硅业公司实施尾气焚烧系统优化改造项目，针对原有处理系统净化效率低而进行的提标改造，通过对洗涤塔、碱洗除尘一体塔、除尘循环泵及冲洗罐等设备进行优化升级，确保焚烧系统尾气达标排放。硅业公司处理系统改造升级后，净化效率得到大幅提升，实现颗粒物排放浓度下降，进而降低环保风险。

废弃物排放		单位	2021年	2022年	2023年
气体污染物排放	废气排放总量	立方米	86,120,484,818	73,232,116,062	67,848,363,877
水体污染物排放	废水排放总量	立方米	29,697,180.68	28,595,675.64	29,364,518.14
废弃物排放	一般固体废物总量	吨	1,766,990.73	1,656,991.50	1,725,697.17
	一般固体废物焚烧总量	吨	0.00	0.00	3,824.80
	一般固体废物循环利用总量	吨	0	0	234
危险废物排放	危险废物总量	吨	1,592.90	1,009.72	1,050.87

筑牢安全生产

三友集团始终秉承“生命至高无上，安全责任为天”的安全理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等安全相关法律法规，自上而下建立了完善的组织管理架构，完善并落实各级安全生产责任制，严格执行《职业卫生管理制度》《职业卫生岗位操作规程》等内部规章制度及操作规程，防范和减少各类生产安全事故的发生，全方位保障员工职业健康与安全。

管理架构

集团成立应急指挥部，负责公司救援体系建设与完善，指导、协调各公司突发事件的应急处置，在公司内部逐渐形成统一领导、综合协调、分级负责、属地管理的应急管理体系。各公司结合生产实际制定了专项应急预案和现场处置方案。

2023年，我们在践行安全理念的基础上，有序推进职业健康安全管理体系的建设工作，加强业务过程中对安全风险的识别与评估。目前，4家下属公司已通过GB/T45001-2020/ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并每年开展认证监督审核。



职业健康安全管理体系认证

安全管理

集团深入开展安全生产风险辨识管控与隐患治理双重预防机制（“双控”）建设，从人、机、料、法、环及生产过程、设备设施等多方面排查风险点，按照危险程度及可能造成后果的严重性进行分级管控。我们通过编制风险分布图、公示风险管控措施、建立风险管控信息台账、健全事故隐患排查清单及制定隐患整改方案等方式向员工传达危险源辨识结果、管控要求及安全隐患排查结果。同时，我们建设双控运行平台，发动全员参与隐患排查，通过平台实现隐患闭环管理。

职业病防护

集团每年聘请外部第三方机构对工作场所职业病危害因素进行检测，并将检测结果向政府主管部分备案，同时公司安排专人负责职业病危害因素日常监测，并定期将结果向全体员工公布。我们每年对职业病高风险场所进行安全生产投入，如在腐蚀性场所装设洗眼器和淋洗装置、对刺激性气体岗位装有报警通风连锁装置、对涉粉尘岗位装有除尘装置，并为员工配备个人防护设备。同时，我们定期为涉及职业病危害的岗位员工进行职业健康检查。报告期内，公司职业病发的员工数为0。

2023年，集团在员工职业健康安全方面投入376.04万元，在安全生产方面投入7,772.63万元。

公司职业病发的员工数为

0

在员工职业健康安全方面投入

376.04万元

在员工职业健康安全方面投入

7,772.63万元

安全文化建设

集团以文化治企为核心，致力于打造特色的安全文化，营造良好的安全文化氛围。公司通过制定安全文化手册、组织职业健康安全培训、安全生产月、“典型事故案例回头看”宣讲活动等安全文化建设活动，实现员工的安全理念、安全意识和安全行为从“要我安全”到“我要安全”、“我能安全”、“我会安全”的转化。

安全培训体系：

培训主题	安全生产培训	厂级、车间级、班组级“三级”安全教育培训	特种作业岗位培训
培训对象	下属危化企业全体员工	新员工	重点监管化工工艺操作人员
培训情况	2023年，参与安全生产培训的员工超过29000人次，培训内容涉及危险化学品安全方面知识	培训内容包括： <ul style="list-style-type: none"> • 国家安全相关法律法规、方针政策； • 公司规章制度、车间工艺流程、操作规程； • 涉及的危险有害因素； • 事故案例 	<ul style="list-style-type: none"> • 操作人员取换证复审培训63人； • 主要负责人和安全管理人員取换证复审培训236人； • 1476名登高、电工等特种作业人完成取证培训、912人完成复审培训考试，员工持证上岗率100%、全员培训合格率100%

2023年6月，集团开展安全生产月活动，通过主题宣讲活动、生产安全事故警示教育、安全培训、应急演练、安全检查等活动形式，积极调动员工的积极性，全面提升员工安全意识，共促安全文化建设。

安全生产月部分活动开展情况如下：

- 企业负责人和各级领导干部开展安全生产“大讲堂”“微课堂”等宣讲46场，参与6067人；
- 企业主要负责人“安全承诺践诺”活动24场，参与2559人次；
- 开展“动火作业风险我知道”宣传活动37场，参与1017人次；
- 对电焊工等危险作业人员开展安全培训40场，参与1310人次；
- 开展各类知识技能培训34场，参与1671人次；
- 企业主要负责人参与隐患排查26场次，发现隐患问题152条；
- 参加线上“逃生演练训练营”活动发布视频472个，制作各类安全宣传产品669部，开展灾害避险逃生、自救互救演练101场，参与3121人次；
- 召开警示教育大会30次，受众4975人；
- 悬挂安全生产举报条幅、标语58个，播放安全生产举报奖励政策6条次，受众3132人；
- 举办安全主体演讲比赛，优秀选手参加唐山市文丰杯安全生产知识演讲比赛，最终在全市四十多名名选手中脱颖而出，获得第二名两位和第三名一位；
- 开展应急管理安全生产优秀宣传作品征集评选活动，共征集作品1095个；
- 组织开展全员应急救援演练287场，参与8145人次，检验应急救援装备配备和预案的科学性合理性，以及各岗位人员应急处置能力。





安全应急演练



安全隐患排查



安全应急演练



安全演讲比赛

案例:化纤公司开展“以爱之名 守护安全”亲情助安活动

- 2023年6月,化纤公司开展“以爱之名 守护安全”亲情助安活动。公司组织10余名员工家属参观废气回收区域设备及吸收槽火险事故紧急处置演练现场,同时向员工家属介绍公司生产安全情况、安全管理理念及安全文化价值观,并对员工家属提出的问题一一解答,详细记录员工家属就安全作业问题提出的建议和意见。此次活动不仅让家属了解了员工最真实的工作环境,同时也让员工进一步提升安全生产意识。



坚持绿色运营

三友集团高度重视资源管理,将绿色理念融入生产营运中,在水资源保护、应对气候变化及循环经济等方面进行尝试与探索。我们紧盯“双碳”目标,聚焦聚力环保提质增效,在发展中紧紧锁定绿色高质量发展的目标。



强化资源管理

能源管理

我们高度重视节能降耗,按照《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规要求,制定并严格落实《能源管理制度》、《水电汽管理规定》等管理制度,加强能源利用管控与考核力度,并依托能耗在线监测系统,实时监测各类能源使用量,严格控制能源消耗,提高能源使用效率,不断提升能源管理水平。

2023年,我们通过优化生产系统、加强能源数据监控和过程管控等措施,进一步挖掘公司各生产工序的降耗空间。我们依据省、市发改委下发的2023年度能耗双控目标,严格控制能源消耗量,确保完成年度能耗双控目标任务。



截至报告期末,集团下属4家公司按照各自能源管理工作需求,自行开展并顺利通过了GB/T23331-2020/ISO50001:2018能源管理体系认证,按要求实施年度复审,持续改进能源管理。

集团下属4家公司自行开展并顺利通过了能源管理体系认证

4家



已完成或正实施的部分节能降耗项目：

公司名称	项目介绍	项目成效
 硅业公司	实施精馏塔先进控制系统节能项目，13座精馏塔采用先进控制技术，实现装置的精细化控制和卡边优化	项目已完工，可实现年节汽 2100 吨
 氯碱公司	实施烧碱一车间单元槽改型升级、烧碱二车间零极距电解槽材质升级两项节能工程，拟采用新型极网、新型涂层电极技术对7台单元槽进行升级改造，优化电解槽运行，压减电力消耗。	烧碱系统电解槽改造完成后，预计年节电 3406 万千瓦时
 热电公司	实施煤粉锅炉燃烧智能调控技术开发与应用项目，该项目根据制粉系统的模型试验进行整体优化，减少燃料消耗，提高电厂效率	项目已完工，可实现每年降低碳排放量 8551.68 吨
 化纤公司	实施酸浴系统闪蒸优化项目，对6套酸浴闪蒸系统进行升级改造，通过增加蒸发室级数提升酸浴系统闪蒸蒸发能力，降低闪蒸汽水比	项目已完工，可实现每年节省蒸汽 9840 吨

能源使用	单位	2021年	2022年	2023年
综合能耗总量	吨标准煤	2,549,294.39	2,317,531.81	2,394,409.05
天然气	立方米	2,251,218	3,223,600.07	2,248,237.32
蒸汽	吨	10,350,534.14	9,942,081.06	10,554,452.20
柴油	吨	6,050.53	5,117.55	4,537.54
汽油	吨	364.02	337.85	369.32
原煤	吨	3,214,926.76	2,787,740.25	2,772,697.00
外购电力	千瓦时	2,582,366,518	2,646,492,276	2,674,531,034

水资源管理

我们贯彻执行《中华人民共和国水法》及国家节约用水的方针、政策，结合实际情况制定《节水管理制度》、《水电汽管理规定》等制度，加强现场节水情况的检查与考核力度。我们通过对各用水点实行不定期的巡查、维护，坚决杜绝跑冒滴漏的发生，做到合理使用水源，提高用水效率，杜绝水资源浪费。

各下属公司设立水务经理对水资源管理相关战略及绩效表现负责，水务经理通过组织日常节水工作，督导节水项目的制定及落实，监督公司运行及节水量的核定，合理利用并保护水资源。

集团已完成或正实施的部分节水项目：

公司名称	项目介绍	项目成效
 纯碱公司	采用浓海水综合利用技术将海水淡化项目产生的浓海水用于纯碱生产，将浓海水中的氯化钠和水用于化盐工序，能够降低纯碱生产企业的盐耗和水耗，从而实现节约用水	实现每年节盐 75 万吨，节水 1000 多万方，同时降低浓海水处理成本，利于保护海洋生态环境
 氯碱公司	对生活水系统用户阀门进行改型，更换为感应式水阀以控制用水量，节约出的水量补充进生产水系统和循环水系统，可减少使用开发区补水	实现每年节约生活水 52560 立方米
 热电公司	实施工艺水综合利用项目，通过混凝、过滤，除去反洗水中悬浮物和泥沙，使之达到原水水质标准，进而达到回收利用的目的	实现每年回收水量 60 万吨
 化纤公司	实施制胶车间一浸桶、脱泡密封水回收项目，该项目对一浸桶、脱泡密封水进行改造回用，通过增加一浸桶密封水回收管道将各线一浸桶回水引至一浸碱罐或相应压液罐处用于调配碱液，改造脱泡密封水管道使脱泡密封水由软水替代生产水	实现年节水 14.5 万立方米

水资源使用	单位	2021年	2022年	2023年
循环水总量(重复用水量)	立方米	1,036,794,833	1,021,204,309	1,146,095,908
再生水总量	立方米	9,086,138	7,548,313	10,054,024
新鲜水总用量	万吨	4,968.89	4,607.05	4,675.31
节约用水量	万吨	288.76	293.23	304.40
地表水使用量	立方米	28,448,630	25,821,669	28,260,527
地下水使用量	立方米	21,240,286.5	20,248,821.8	18,461,608.8
收集雨水的使用量	立方米	0	867,400	2,500

增强环保意识

开展日常环保培训

集团结合自身实际情况,围绕环境保护法律法规及政策标准开展专项培训工作,培训主题包括固废危废管理、台账记录、清洁生产、环境违法案例等方面,进一步完善员工环境保护法律法规知识体系,提升全员环保意识。



环保隐患排查治理

集团全面梳理环保风险隐患,组织环保设施运行、危险废物管理、一般固废管理、粉尘治理、污水治理、现场环境等专项检查,对检查发现的隐患建立台账,确定整改时限和责任人,督导责任单位落实问题整改,从而实现闭环管理。

强化环保风险防控

集团持续开展全面风险防范化解工作,积极开展突发环境事件应急预案培训及演练活动,共组织开展突发环境事件应急演练场次超过67场,通过演练检验了应急救援装备配备和预案的科学性、合理性,提升了员工对突发环境事件的预防、应急响应和处置能力。



开展环保宣传活动

2023年6月,集团围绕“建设人与自然和谐共生的现代化”主题,开展了“六五环境日”宣传活动,重点宣传对生态环境保护及污染防治、加快绿色发展等方面的工作举措和显著成效,并普及环境保护法律法规、绿色低碳等相关知识。环保宣传活动采用环境日主题标语、展牌、电子显示屏、漫画征集、合理化建议采集以及线上线下载赛答题等多种形式,增强了员工保护环境的责任感和使命感。

应对气候变化

气候变化是当今全球面临的重大挑战之一。极端天气的频繁出现和海平面上升等气候变化问题日益凸显,应对气候变化刻不容缓。三友集团积极探索气候变化可能带来的机遇与挑战,积极开展温室气体核查与管理工作,努力抓住绿色发展机遇,助力国家碳达峰、碳中和目标的实现。

三友集团节能减碳行动

开展碳核查工作



我们按照省生态环境厅要求,参考《企业温室气体排放核算方法与报告指南》,每年编制温室气体排放报告,健全温室气体排放台账、票证等材料,并通过省生态环境厅委托第三方机构开展的碳排放报告现场核查。

低碳企业文化



三友集团每一位员工都是节能减排的行动者、绿色办公的践行者以及低碳生产的推动者,我们鼓励全体员工参与节能减排,通过开展“全国节能宣传周和低碳日”活动,强化节能低碳相关知识,提升员工环保意识。

案例

- 热电公司作为电力行业2019-2020年度配额首批纳入碳交易范畴的企业,为做好电力行业碳排放权交易配额管理工作及年度温室气体核查工作,制定了《碳排放管理制度》,加强对碳排放数据、碳排放履约及碳排放指标交易和保值增值管理,确保监测、报告数据准确,为公司提升碳资产配置比重、助力绿色低碳发展奠定坚实基础。

案例

- 2023年,纯碱公司开展了纯碱产品碳足迹工作,充分发掘节能减排潜力,改进生产工艺,优化生产成本,助力公司绿色发展转型,实现碳中和目标。

温室气体排放相关数据		单位	2021年	2022年	2023年
温室气体排放	直接排放:范围一	吨二氧化碳当量	4,299,603.20	3,786,735.41	4,041,747.54
	间接排放:范围二	吨二氧化碳当量	3,860,868.07	3,552,335.79	3,704,778.99
	碳排放总量: 范围一+范围二	吨二氧化碳当量	8,160,471.27	7,339,071.57	7,746,526.54

企业绿色行动

三友集团积极践行自身清洁生产与绿色运营,全面贯彻保护自然的生态理念,落实党中央关于生态文明建设的决策部署,正确处理好生态保护和生产经营发展的关系,积极参与生态环境修复工程,实现人与自然的和谐共生。

矿山生态环境综合治理对于改善矿区环境,盘活矿区土地资源,促进矿区经济转型具有重要意义。2023年,矿山公司实施远景矿区北边帮治理环保项目,并于6月底完工,治理面积约4.8万平方米。项目进一步巩固了前期生态环境恢复治理系列工程成果,提升了区域绿化效果,实现了“矿区”到“景区”的绿色转变。

治理面积约
4.8 万平方米



加快数字化转型

三友集团深入实施制造业数字化转型行动,围绕公司“三转”战略和“三链一群”产业布局,以“对标世界一流”工作为契机,坚定不移贯彻新发展理念,夯实技术、管理、数据、安全四个数字化基础,沿着运营管控数字化、生产制造智能化、决策分析数字化三个方向开展数字化建设,促进公司在操作流程、生产运营、管控机制、决策分析等全方位数字化提升。



所获荣誉



三友化工“化工设备数字化、智能化、信息化”数字化场景荣获首届国企数字化场景创新专业赛三等奖



纯碱产品包装储运车间被评为河北省数字化车间

数字化场景建设

建立设备全生命周期的数字化应用场景

一是建立覆盖纯碱、化纤、氯碱、热电和硅业公司的设备信息系统,通过基础信息管理、维修维护管理、点巡检管理和报表管理等,实现了设备标准化、信息化、规范化、精益化管控;二是在氯碱和热电公司建立了设备智能在线监测系统,实现关键设备的预测性维护,有效避免了危化行业重大设备突发事故;三是采集设备运行和管理数据构建大数据分析平台,通过分析解决了设备隐患、故障和备件消耗等问题,持续改进和优化设备管理。

纯碱产品包装仓储智能发运系统

利用射频技术、非接触式技术、无线传输技术、网络通讯等先进的信息化手段将销售计划、产品验收、车辆发货、车辆调度、业务收费集中统一管理,建立适合其销售、发货、生产、车辆管理、业务收费的信息化仓储管理和监控系统,将系统与ERP系统进行集成,实现生产流程的数字化、生产数据可视化,实时监督控制生产,使车间智能制造水平和产品质量显著提升,提高了生产效率和资产利用率。

高质量建成财务共享信息平台

一是开发了以信息化支撑财会职能扩展为主线,以业财税金融一体化为目标,涵盖全面预算、资金管控、融资管理、纳税筹划、绩效评价、风险管理、共享核算、重点工作等八方面的财务共享信息化平台建设,实现了财务业务数据的集中监管。二是实现了费用报销线上运行,完成费用报销、发票云、与NC和OA系统对接、银企直联、共享配置中心和数据展示大屏建设。三是成立财务共享管理部,形成以财务共享发现问题,由财务共享管理部发出协同通知单,多专业、多部门协同解决问题的信息化管理体系,服务于提升整体运营效率,防范经营和财务风险,服务经营决策。

02.

向新而行 研发提质效

三友集团始终坚持创新驱动发展战略,加强技术研发与创新,完善管理体系,注重知识产权保护,大力推进产学研结合,全面激发创新活力;坚持"共信、共生、共赢"原则,诚信经营、持续提升,与供应商、客户携手打造可持续供应链,推动行业协同发展。



贡献联合国可持续发展目标(SDGs):



深化科技创新

三友集团坚持创新驱动发展战略,进一步完善研发机制体制建设,加强科研平台建设,不断加大研发投入,持续加强科技创新激励力度,深入开展研发投入“三年上、五年强”专项行动,聚焦企业转型升级、高质量发展,增强企业创新活力和创新动力。



2023年,

集团获省部级科技奖励

22项



其中河北省科技进步奖

3项



列入政府及行业协会科技计划

8项



荣誉奖励

- “氨碱白泥基低碳建材应用场景”入选河北省国资委监管企业首批创新应用场景,并列入河北省重大成果转化专项科技计划
- “电池级碳酸钠工业化技术开发项目”通过科技成果评价,达到国际先进水平
- “高效低耗新溶剂绿色纤维素纤维开发与应用”等成果获河北省科技进步奖
- 硅业公司入选国务院国资委“科改示范企业”名单
- 化纤、氯碱、新材公司入选工信部2023年度先进制造业企业名单



完善管理体系

集团修订《研发投入三年上、五年强专项考核办法(试行)》等6项管理制度,进一步清晰管理权责,强化研发管控;加大科技创新激励力度,激发全员创新热情;持续推进技术专家及研究员体系运行,科学完成技术专家及研究员业绩考核,加强研发人才培养;建立研究院安全管理规定、安全责任制等管理规范,完善实验室软硬件设施,打牢课题研究根基,为公司的发展注入新的动力。

研发相关数据	单位	2021年	2022年	2023年
研发人员数量	人	1,395	1,571	1,793
研发投入	万元	62,630	77,560	96,966

加强平台建设

三友集团不断完善创新平台建设,参与构建国家和省部级重大科技创新平台,提高科技创新的“软实力”。

2023年:

- 国家企业技术中心通过第七次评价,结果为良好;
- 与北京化工大学共建“超重力应用技术联合研发中心”;
- 三友新材通过“专精特新”中小企业复审;
- 氯碱公司通过高新技术企业认定;
- 河北省聚氯乙烯技术创新中心纳入管理序列;
- 硅业公司被认定为河北省科技领军企业;
- 矿山公司、三友新材通过河北省工业企业A级研发机构认证;
- 参与共建河北省首个机器人产业联盟。

推进产学研合作

集团积极对接高层次人才及高校院所,与3个院士团队、5名行业领军人才及多家高校院所建立紧密合作关系。我们就“超重力技术”、“光固化材料”等前沿技术、产品签订18项技术合同及合作协议。坚持企业出题、院校立题、合作解题,全力推进四大主导产业形成以院士引领发展、催化产业升级的新模式。

签订技术合同及合作协议

18项



知识产权保护

三友集团深知知识产权是企业的重要资产,严格遵守《侵权责任法》《专利法》《商标法》《著作权法》《反不正当竞争法》等相关法律法规,制定《专利管理办法》《对外技术创收管理办法》和《技术信息调研管理办法》等内部管理制度,加强对公司专利的保护,规范专利管理工作,逐步完善公司知识产权保护体系,促进公司技术创新,形成自主知识产权,进一步提高公司核心竞争力。截止报告期末,公司累计持有专利数量580项。

公司累计持有专利数量

580项



报告期内,集团通过开展知识产权宣传周、编制知识产权制度汇编、召开专题培训会 and 开展知识产权竞赛答题活动等方式,进一步强化员工知识产权保护意识,营造浓烈的知识产权保护氛围。



聚焦产品质量

集团始终坚持“质量是企业的生命”这一理念，把一流的产品和服务及时提供给用户。我们秉承“诚信为本、追求卓越、以质取胜、打造品牌”的质量管理战略，通过组织和推动质量管理工作，实现以最经济的成本保证其产品和服务满足用户的期望和要求，从而赢得市场竞争优势。



下属公司唐山三友集团兴达化纤有限公司“唐丝”品牌可追溯原液着色再生纤维素纤维入选中国纤维流行趋势。



夯实质量管理

集团注重产品质量管理，制定《质量管理办法》、《品牌管理办法》等制度，2023年接获关于产品质量的投诉数量为0。

三友集团质量管理行动：



建立质量责任体系、信息管理体系，对主导产品、原燃材料实施定期报送制度，对比质量指标与质量标准的符合性，进行定期分析，对发现的问题，进行跟踪、督导，确保各项指标符合标准要求。



建立客户信息反馈体系，对客户反馈的问题，逐项分析解决，对于复杂问题，组织生产、技术、研发等相关部门，召开质量分析会，确保每项问题在最短的时间内给予解决、答复。



建立质量诚信体系，确保质量安全。引导和促进企业完善质量诚信内部管理制度，加强员工质量责任感和质量诚信意识的教育。建立重大质量事件企业主动报告制度和产品质量追溯制度，保证产品质量安全。同时邀请河北省质量协会等第三方机构定期开展质量信用等级评价，切实履行企业质量诚信主体责任。

案例：知识产权保护亮点实践

- 报告期内，集团邀请外部机构对相关专业员工进行知识产权专题培训，参与培训员工人数近100人。
- 此外，集团同步开展知识产权竞赛答题活动，参与竞赛答题活动人数3510人，并对优秀人员给予奖励。
- 报告期内，氯碱公司通过知识产权贯标认证，建立了贯穿研发、生产、销售、采购、管理等各环节的科学、规范、系统的知识产权管理体系，标志着集团在知识产权规范化管理、知识产权创新驱动、知识产权风险防范等方面迈上了新台阶。

参与培训员工人数近

100人

参与培训员工人数近

3,510人



激发创新活力

2023年，集团举办丰富多彩的创新活动，活跃创新氛围，提升员工科学素养。

- 组织2023年“爱、讲、比”竞赛活动，立项实施764项，其中表彰优秀项目523项
- 组织开展科普知识竞赛答题活动、播出《科普大篷车》电视科普栏目
- 组织申报2023年唐山市自然科学优秀论文，获奖51篇
- 评选出推进三友科技进步优秀论文309篇
- 出版《三友科技》3期，累计出版74期
- 表彰20位青年科技奖获奖人及384名优秀工作者

荣誉

- 2023年6月,获中国氟硅有机材料工业协会颁发的**2023全球十大有机硅企业**



- 2023年,下属公司

唐山三友集团兴达化纤有限公司 唐山三友氯碱有限责任公司 唐山三友硅业股份有限公司

入选河北省第二批省级制造业单项冠军企业(产品)名单

质量管理模式

集团实施以“结构布局为源、科技引领为本、零距离服务为纲、品牌创新为魂”的**四维一体**质量管理模式,被列为首批十大“河北省企业特色质量管理模式”,并位居首位。

被列为首批十大“河北省企业特色质量管理模式”

并位居 **首位**



结构布局为源

坚持“循环发展、绿色发展、以废治废”的原则,提升资源结构质量。

零距离服务为纲

坚持“从经营市场向经营人心转变,从经营产品向经营品牌转变,从经营客户向经营价值转变”的原则,提升终端服务质量。

坚持“目标导向、问题导向、结果导向”的原则,提升科技创新质量。

科技引领为本

坚持秉持“诚信为本、追求卓越、以质取胜、打造品牌”的原则,提升三友品牌价值。

品牌创新为魂

质量管理体系认证

集团始终坚持“质量是企业的生命”的价值理念,不断强化管理体系建设,始终保持与国际管理体系同步接轨。1997年,纯碱公司作为行业首家通过质量管理体系和产品质量双认证企业,之后又相继通过了环境(ISO 14001)、职业健康安全(ISO 45001)、食品安全管理体系认证(ISO 22000)。下属各公司均通过质量(ISO 9001)、环境(ISO 14001)、职业健康安全(ISO 45001)“三位一体”管理体系认证,化纤、氯碱、矿山等公司通过能源管理体系认证。

集团下属公司食品安全管理体系证书,质量管理体系证书



化纤公司秉持绿色环保理念,通过森林产销监管链认证(FSC)及回收声明标准认证(RCS)等多个纺织行业国际认证。



产品质量把控

集团主导制定产品标准,包括纯碱、粘胶短纤维、PVC、有机硅等产品,依托稳定成熟的工艺控制,产品质量始终保持行业一流水平,其中纯碱、烧碱优等品率100%,聚氯乙烯树脂优等品率99.5%以上。粘胶短纤维、聚氯乙烯树脂等8项产品获全国用户满意产品;纯碱、粘胶短纤维获中国名牌产品;粘胶短纤维、DMC、聚氯乙烯树脂3项产品入选省级制造业单项冠军企业(产品)名单。

主导编制产品标准

GB/T210-2022《工业碳酸钠》、GB/T26520-2021《工业氯化钙》、GB/T14463-2008《粘胶短纤维》、FZ/T 52043-2016《莫代尔粘胶短纤维》、FZ/T 52019-2018《莱赛尔短纤维》、GB/T 42917-2023《消光制品用聚氯乙烯树脂》、GB/T5138-2021《工业用液氯》、GB/T5761-2018《悬浮法通用型聚氯乙烯树脂》、HG/T 6153-2023《甲基氯硅烷中乙基二氯硅烷的测定气相色谱质谱联用法》、T/FSI007-2017《高沸硅油》、T/FSI 060-2021《甲基乙烯基硅氧烷混合环体》

 优质客户服务

集团始终秉承“讲原则、重责任、守诚信”的核心价值观，用心服务客户，用心经营产品，坚持客户至上，因客户需要而发展，为客户需要而改变，倡导与供应商和客户建立精诚合作、相互信任、互惠互利、共同发展的合作关系，不断推动转型升级，全面提升产品附加值，为相关方创造价值，实现共信、共生、共赢。

合理定价

集团本着公开透明、科学合理、运行规范的原则，设置定价管理机构，确立分层管理机制、定价机制，多维度开拓信息渠道，闭环沟通，定期召开供销市场价格审定会，分析市场形势，预判价格走势，确保定价科学合理，运行规范。

责任营销

集团始终坚持“质量第一、用户至上”的经营思想，用心做产品、诚信做经营，在产品宣传推广中，负责任、讲诚信，为客户详细介绍产品的标准、用途、注意事项等，始终将责任营销贯穿始末。

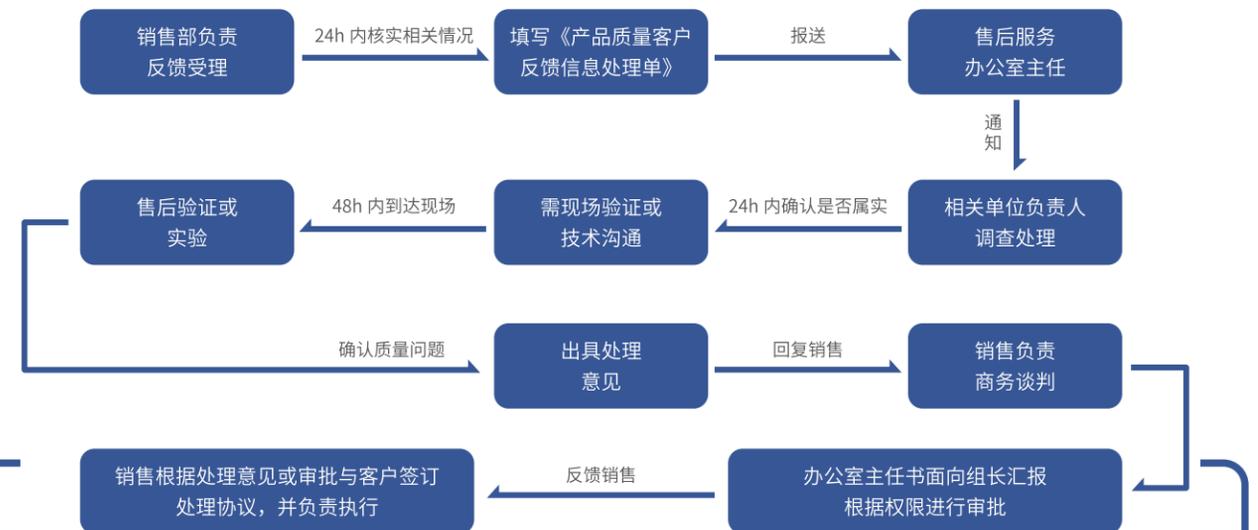
集团采取“线上+线下”、“内训+外训”相结合的培训方式，积极组织员工培训，提升员工职业技能和素养，根据营销人员工作性质，强化营销人员的营销能力和职业素养提升，打造高水平经营队伍。



加强客户交流

集团坚持加强与客户的信息交流，共同明确产品改进和服务方向。为提升服务水平，建立了高层互访、中层互访、业务员拜访、技术人员拜访、用户座谈会、行业会议等多渠道多形式的信息交流机制，及时对接客户需求。我们创新性提出“产销研捆绑式”销售模式，产品研发人员、生产技术人员、销售业务人员三方走访客户，采取现场会诊的方式，为客户提供个性化的科研服务、技术服务、产品改进服务，帮助客户解决了许多疑难杂症，为客户消除后顾之忧。

客户反馈处理机制



实施用户满意工程

集团建立客户档案以及高层互访、中层拜访、基层走访制度，形成常态化的客户沟通管理机制。我们坚持“以客户需求为第一标准”，根据用户对产品的要求和意见，持续改进质量，推进个性化、定制化生产，满足不同客户的个性化需求，提高用户满意度。2023年纯碱、粘胶、PVC、烧碱、DMC、室温胶、高温胶、高含氢硅油、溴素等均为全国用户满意产品。



加强售后管理

各级子公司结合实际情况制定了《售后管理办法》，建立完善的顾客反馈处理机制，及时妥善解决产品销售后出现的质量反馈或纠纷，维护公司良好的市场信誉。我们通过建立用户档案，以恳谈会、用户回访等形式，提高用户满意度、忠诚度；通过健全事故档案，对每一项事故按“三不放过”的原则落实整改；通过提高销售人员素质，强化队伍建设，确保为用户提供满意产品的同时提供优质服务。

打造可持续供应链

三友集团始终坚持与供应商共同发展的原则，加强供应链管理，开展阳光采购，打造可持续供应链。集团不断完善供应商管理制度体系，参照《国有企业采购操作规范》、《中华人民共和国招标投标法》等相关法律、法规、规范，结合公司实际情况制定相关制度，从供应商准入、供货合作、供应商评价等方面形成管理闭环。



标准化采购流程

我们规范采购管理工作，持续提高采购管理水平，建立统一的数字化采购平台，确保采购的科学决策水平，形成标准化采购工作流程，实现稳定供应、及时供应、经济供应、绿色供应。目前，生产过程中所需要的辅料、材料、备品备件等全部实现平台线上采购。

严格供应商准入与考核

我们强化供应商行为规范管理，要求供应商对供货质量、供货数量、供货及时性等方面负责，按照合同履行，并针对履约过程中发生的违约情况给予及时反馈处理，同时公司对出现供货数量偏差大、发生退换货等现象的供应商在档案中进行记录留底，作为评价、调整的重要依据，便于建立稳定、高效、优质供应链。

我们建立了科学的供应商信用评价体系，根据公司采购原料的不同，对供应商分季度、年度等进行评价，考核维度包括供应商供货质量、数量、及时性等多项指标，根据评定结果，划分优秀供应商(A)、良好供应商(B)、合格供应商(C)、不合格供应商(D)四个等级，对不同等级的供应商实施动态管理机制。针对确实无力供货、存在欺诈行为、经营面临危机以及不履行社会责任承诺的供应商，公司将其列为不合格供应商，移除合格供应商名录，并纳入禁止名单。

开展阳光采购

我们严格执行《采购操作规范》、《廉洁从业规定》及《员工奖惩办法》等制度，对公司员工行为进行管理规范、约束，其中采购人员全部签订“廉洁承诺书”，签署率100%；对供应商严格按照《供应商准入与评价管理办法》实施，供应商全部签订“社会责任承诺书”，签署率100%。

采购人员“廉洁承诺书”签署率

100%

供应商签订“社会责任承诺书”

100%



融入ESG要求

各级子公司根据《供应商准入与评价管理办法》选取供应商，优先考虑通过质量、环境、职业健康安全等体系认证的供应商，要求供应商符合我公司社会责任承诺，并签订《社会责任承诺书》；结合自身采购原燃材料特性，分季度、年度对供应商从供货质量、数量、及时性、社会责任承诺履行等方面进行评估评级。

我们制定《供应商行为准则》，对供应商规定如下：

- 不得以任何形式使用童工或罪犯进行劳动；
- 不得以任何方式强迫员工进行劳动；
- 不得以任何形式歧视员工，包括但不限于性别、年龄、肤色、种族、国籍、残障或宗教等方面；
- 遵守本国有关工作健康和安全方面、环境标准，反腐败法律法规；
- 确保业务往来中不发生任何形式的行贿、受贿行为；
- 在业务来往中禁止任何形式的垄断与洗钱活动。

我们与分包商、次级供应商对以上义务及承诺共同承担连带责任，体现国企担当，践行社会责任，实现产业链健康协同发展。

与供应商共同进步

我们努力协调与供应商及其他合作伙伴之间的友好关系，与供应商打通交流渠道，积极开展活动，构建与供应商利益共享、合作共赢的战略合作关系。公司通过积极走访对接供应商，邀请供应商参加产业链大会，针对产业链、上下游发展、生产技术指标等进行交流讨论，实现产业链协同发展，合作共赢。

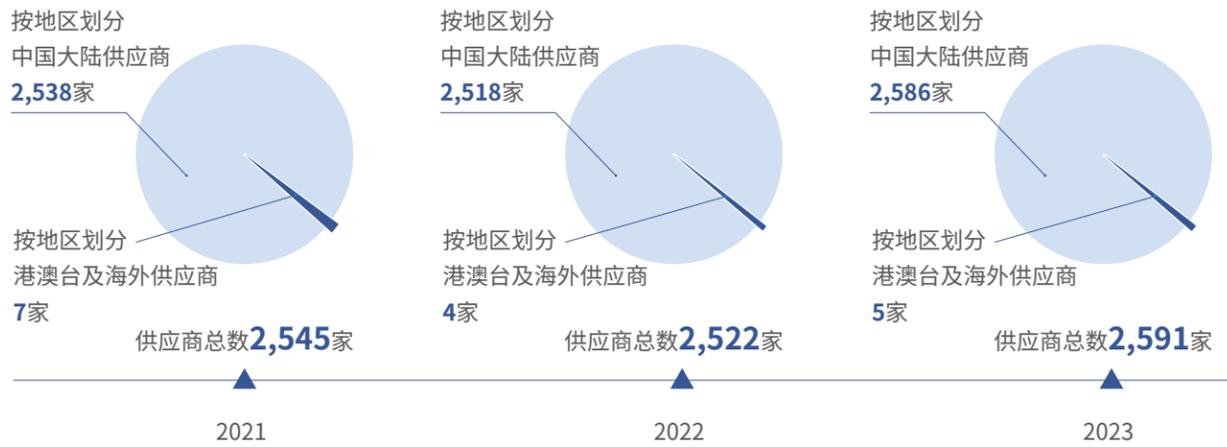


化纤公司以举办“唐丝之夜”宣传活动为桥梁，以“唐丝”品牌为纽带，积极与产业链上下游企业交流合作，发挥在溶解浆和纤维素纤维产业的领导作用，与多个再生纤维素纤维生产商一起向《生物多样性公约》缔约国致函，呼吁兑现至2030年保护全球至少30%原始濒危森林的目标。

案例：与合作伙伴共同打造绿色供应链

化纤公司与瑞典某公司开展国际合作，实现品牌、生产企业、原料供应产业链无缝对接，成功打通回收浆纺丝工艺技术瓶颈，率先实现回收浆纤维规模化生产，不断提高FSC认证浆粕的采购及使用量，通过技术创新升级，将ReVisco纤维中废旧棉纺织品比例提高至50%。2023年再次完成了CanopyStyle审核，获得绿纽扣，为国内最高等级。

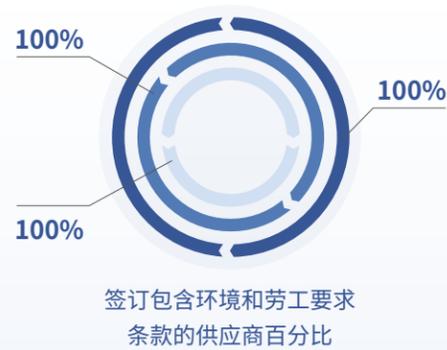




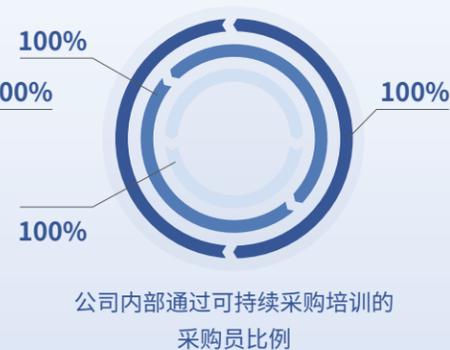
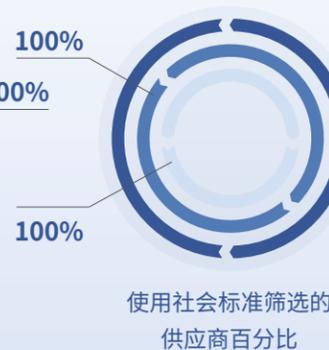
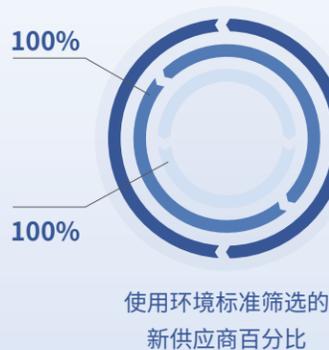
经确定为具有实际和潜在重大负面社会/环境影响的供应商数量(家)

0

2021-2023年



按评估类型划分



2021 2022 2023

引领行业发展

集团各级子公司积极加入行业组织, 参加行业交流活动, 参与编制行业标准, 推动完善行业标准体系, 促进行业共同进步。



2023年,

参与编制国家标准

1项

行业标准

4项

团体标准

15项

参与省级行业协会

5个

集团荣获唐山市标准化创新突出单位, 化纤公司获评首批“河北省标准化示范单位”, 《莫代尔短纤维》、《高聚合度二甲甲基硅氧烷混合环体》获评河北省企业标准领跑者。

各级子公司加入行业组织情况

公司	组织机构	会员类型
化纤公司	中国纺织工业联合会	常务理事单位
化纤公司	中国化学纤维工业协会	副会长单位
化纤公司	中国产业用纺织品行业协会	副会长单位
化纤公司	中国棉纺织行业协会	理事单位
化纤公司	再生纤维素纤维行业绿色发展联盟 (CV联盟)	理事长单位
化纤公司	生物质再生纤维素利用国家创新联盟	理事单位
化纤公司	国家先进功能纤维创新中心	理事单位
化纤公司	河北省高新技术企业协会	常务理事单位
化纤公司	河北省服装与纺织行业协会	副会长单位
化纤公司	中国菌草纤维产业联盟	理事单位
化纤公司	非织造产业绿色发展创新联盟	副理事长单位
化纤公司	东华大学《产业用纺织品》理事会	常务理事单位
纯碱公司	中国纯碱工业协会	副会长单位
硅业公司	中国氟硅有机材料工业协会	常务理事单位
硅业公司	河北省高新技术企业协会	常务理事单位
氯碱公司	中国氯碱工业协会	理事单位
氯碱公司	《聚氯乙烯》	副理事长单位



与供应商共同进步



参加2023中国电子材料产业创新发展(唐山)大会



参加2023中国循环经济发展大会



参加第三届可再生能源制氢论坛

03.

党建引领 合规防风险

三友集团发扬“创业守成，事在人为”的企业精神，坚定不移地贯彻党的领导和现代企业制度建设相结合的方针，把强化公司治理作为国企改革的重要着力点。公司注重股东沟通，坚持合规运营，加强网络与数据安全，开展廉洁建设，构建起分工明确、有效制衡、协调运转的公司治理结构，为企业高质量发展奠定坚实基础。



贡献联合国可持续发展目标(SDGs):



坚持党建引领

强化党的领导是国有企业实现高质量发展的重中之重。集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以学习贯彻党的二十大精神为主线，以深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，实现党的领导与公司治理、党建工作与生产经营、党建文化与企业文化深度融合，党建工作实现了整体进步、全面提升，为公司高质量发展提供坚实保障。

强化政治忠诚

集团党委紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，通过“第一议题”、党委理论中心组学习、“三会一课”等方式，不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解掌握，以实际行动忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

报告期内，

领导班子中心组学习

10次

召开党委常委会

14次

讨论重大生产经营管理事项

30余个

推进各类学习宣讲活动

400余场次

受众

8000余人



案例

举办为期7天的主题教育专题读书班
中高层领导参加

403名



形成学习体会文章

3000余篇



举办庆祝建党102周年总结表彰大会暨主题教育专题党课，各级党组织书记、领导班子成员讲授专题党课

330余场次



组织主题教育答题竞赛，全程网络直播

6000余人同步收看

实时点击量达

4万余次



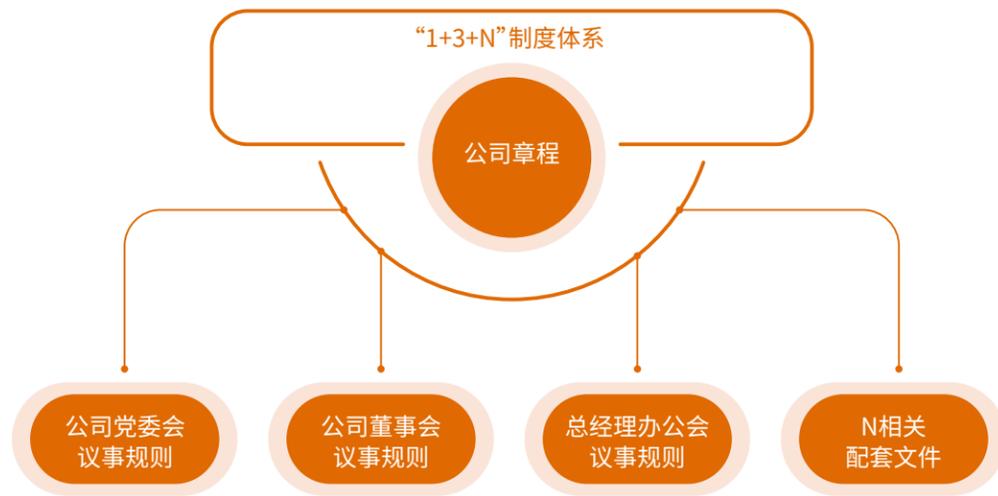
组织党建知识大课堂，党员积极参与知识答题活动，学习人数达

万余人



完善制度体系

集团建立主体明晰、责任明确、有机衔接的党建工作机制，严格落实“两个一以贯之”，认真执行党委前置研究程序，动态优化前置清单，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用；坚持依法治企、依规治企，以民主集中制为核心，持续完善“1+3+N”制度体系，推动“党委领导作用、董事会经营决策作用、经理层经营管理作用”有机统一、高质高效。



报告期内，集团开展“利用佣金中介费牟取私利”等7项专项整治，保障境外企业人员和资产的安全；下发《关于在新项目建设中加强党的领导的有关规定》、编印《党建制度汇编》，不断强化党在经营决策中的领导地位，确保党建入章“应进尽进”，董事会“应建尽建”。

报告期内，

动态优化完善党委前置清单

50项



经理层成员任期制契约化完成率

100%



创建“党建智慧”平台，开展党建课题立项研究

72项



夯实基层基础

集团牢固树立大抓基层的鲜明导向，持续深化“基层党组织建设三年规划”，推动基层党组织建设全面进步、全面过硬。报告期内，公司狠抓思想教育，组织党建专题培训，大力开展支部“四创”活动，坚持党风廉政建设常治长效，着力打造一支信念坚定、作风优良、能力过硬的党员队伍。截至报告期末，集团党员4551名，其中退休党员419名。

截至报告期末，

集团党员

4551名



其中退休党员

419名



2023年，
集团共表彰优秀共产党员

160名

优秀党务工作者

20人

“三转”党员先锋

30人

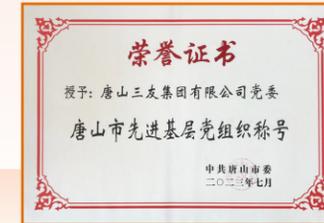
入选党员先锋

80人

党员示范岗

80个

2023年，集团党委先后获得唐山市“先进基层党组织”
“2021-2023年度河北省文明单位”等荣誉。



开展“学思想·党组织书记领学领读”



党员示范岗

凝聚发展合力

集团坚持以社会主义核心价值观为引领，创新载体形式，推进文化自信的再提升、文化管理的再升级、文化实力的再增强。公司党委紧扣企业文化内涵，内宣外宣同步发力、网上网下同频共振，全年打造10个精品栏目，开展形势任务教育活动500场；开展党员先锋、道德模范等先进典型的评选和表彰，大力营造见贤思齐、学赶先进的浓厚氛围，广泛汇聚想事干事正能量。

全年打造精品栏目

10个



开展形势任务教育活动

500场



报告期内，
创新实施“党建+生产”“党建+研发”“党建+项目”等精品工程，

评选出标准化示范化党支部 累计输出特色做法案例

26个 **30**余个



氯碱公司《加强党建品牌效果转化 助推企业高质量发展》荣获
“**国企党建品牌建设优秀案例**”

策划“深入开展价值创造行动·极限挖潜降本”等专栏

20余个



编发“三年上、五年强”专报 策划“深入开展价值创造行动·极限挖潜降本”“主题教育进行时”等专栏

27期 **20**余个

刊发内宣稿件 外宣稿件 新媒体视频

6000余篇 **220**篇 **120**余部



申报的两篇研究成果，分别获
河北省宣传思想文化工作创新案例三等奖和中化政研会“陕西金泰氯碱杯”二类优秀研究成果



案例

深化“党建登高计划”品牌成果，各党支部：

制定党组织、

党员登高计划书 确定登高目标 预计创效额超过

4155份 **3762**项 **1.7**亿元

组织近**万**余名员工观看“三转”战略成果大型图片展。

组织**6500**余名党员、职工为涿州洪涝灾害捐款

充分彰显国企责任和使命担当

55.18万元



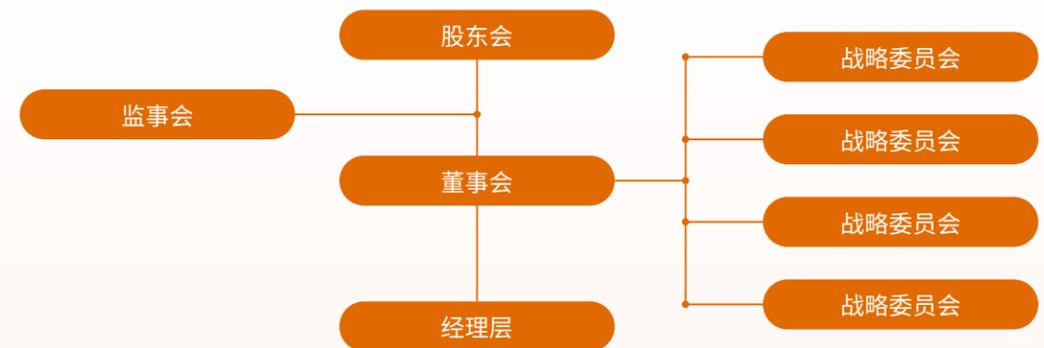
落实公司治理



治理架构

三友集团严格按照《公司法》《证券法》等法律法规的要求，制定《党委会议事规则》《董事会议事规则》《总经理办公会议事规则》《董事会向经理层授权管理办法》等制度，建立党委会、股东会、董事会、监事会、经理层“四会一层”的现代企业组织制度，构建起权责明确、运作规范的公司治理机制。

报告期内，集团修订《合规管理办法》《董事会审计与风险控制委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等**4**项制度，将制度优势转化为治理效能，不断健全完善公司法人治理体系和内控管理制度，提升公司规范化运作水平。



2023中国石油和化工企业500强、
2023中国制造业企业500强榜单，三友
集团分别列第**77**位、第**408**位。

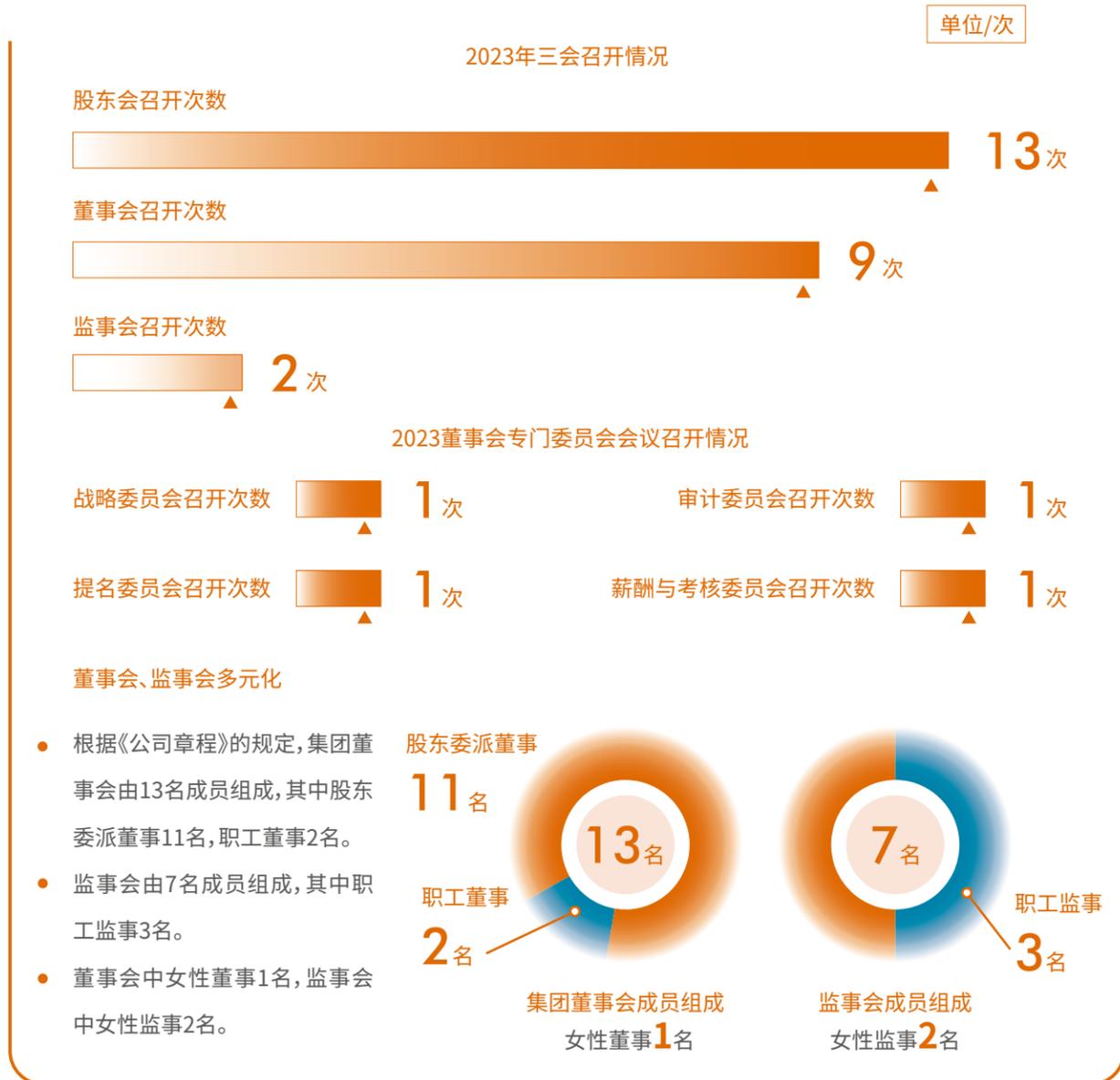
“2023年中国品牌价值信息”发布三友
集团品牌价值达到**145**亿元，较5年
前增加100亿元，参评同行最高。

三会运作

集团坚持不断完善公司治理机制，持续加强董事会建设。董事会向经理层授权、集团向子企业董事会授权制度体系有效运行，治理效率有效提升。集团董事会下设提名委员会、战略委员会、审计与风险控制委员会、薪酬与考核委员会等四个专业委员会。

集团严格遵守《公司法》和《公司章程》，依法合规召集、召开董事会会议、董事会专门委员会会议、监事会会议和股东会，认真履行职能，切实发挥三会作用。

报告期内，集团共组织召开13次股东会，9次董事会，2次监事会，审议通过了工作报告、年度计划、新建项目等32项议案，确保重大事项及时履行三会决策程序。

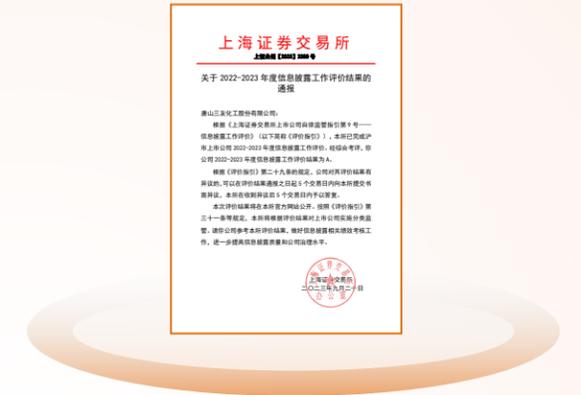


投资者沟通

集团严格按照出资人所授权利履行管理职责，与各股东保持良好沟通，积极回应股东关切，践行“以上市公司发展带动集团发展”的总体思路，推动上市公司做优做强，实现了国有资产的保值增值。

下属上市公司三友化工坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格遵守信息披露相关法律法规，制定《信息披露事务管理制度》和《投资者关系管理制度》。三友化工在保证信息披露质量的基础上，积极与中小股东及其他利益相关方保持良好沟通，真实、准确、完整、及时地回复投资者问询，以确保公司与投资者之间的紧密联系和信任。截至报告期末，三友化工共披露4份定期报告，63份临时公告，19份公司债公告。

三友化工2022-2023年度上交所信息披露考核评价为A(优秀)



三友化工高度重视投资者关系管理工作，通过投资者服务热线、电子邮箱、上证E互动平台、业绩说明会、电话会议、投资者现场调研等渠道，积极与投资者进行沟通交流，倾听投资者意见，解答投资者疑虑，多渠道了解中小投资者诉求，保障投资者能及时获取有效信息。报告期内，公司共展开投资者沟通：



2023年投资者权益保护宣传活动

- 2023年，为维护投资者合法权益，三友化工根据监管要求，先后参加国海证券、天风证券等机构组织的投资策略会，大力宣传公司亮点；组织7次投资者权益保护宣传活动，不断提升投资者自我保护和风险防范意识。
- “防范非法证券期货宣传月”
 - “3.15投资者保护主题教育活动”
 - “防范非法证券期货宣传月”
 - “河北赛区《股东来了》2023投资者权益知识竞赛”
 - “5.15全国投资者保护宣传日”
 - “‘小红花 心向党’防非公益活动”
 - “2023年世界投资者周”



强化内控合规

合规运营

集团深入贯彻习近平法治思想,注重合规经营,编制《员工合规手册》、下发《合规管理办法》,将合规审查嵌入经营管理流程的必经程序,明确合规风险违规举报和违规问责机制等,努力打造治理完备、经营合规、运行高效的合规管理体系。

报告期内,集团制定《规范国资国企在线监管平台“三重一大”事项及组织信息事项工作流程的暂行规定》《法律纠纷案件管理办法》2项制度,修订《法律事务管理制度》等6项制度,规范合同管理、授权委托、法律纠纷案件管理、“三重一大”决策事项法律合规审核管理等工作,充分防范内外部合规风险,提升依法合规治企水平。

合规培训	单位	2021年	2022年	2023年	培训方式
员工合规培训人数	人	12	23	310	公司内部培训
员工合规培训时长	小时	2	3	16	
员工合规培训人数	人	35	54	69	公司外部培训
员工合规培训时长	小时	6	10	8	



法律合规风险培训



中央企业子企业法律合规风险培训



数据产权培训



反垄断培训

- 将合规审查嵌入经营管理流程,实现法律合规审核率**100%**
- 开展6期法律合规业务培训,实现法律合规系统员工覆盖率**100%**
- 在国企改革三年行动任务中获评省国资委专项考核**A级**
- “联合创新体系建设”案例入选国务院国企改革领导小组《国企改革三年行动专项典型经验汇编》
- “三年上、五年强”专项行动被省政府办公厅《专题信息》刊登,先后获得中国工业大奖表彰奖、全国企业管理现代化创新成果**一等奖**等多项荣誉



风险管理

集团以全面风险管理为导向,执行《内部控制管理手册》《风险控制手册》及《内部控制评价手册》,健全合规管理、法治建设和内控管理三大体系,深度整合相关职能及制度,搭建了风险、法务、合规、内控全方位融合的“大风控”体系,筑牢稳健发展根基。同时,公司将风险管理嵌入业务流程,推进重点隐患防范化解;围绕政治意识形态领域、经济领域、科技领域、社会领域、外部环境领域、党建领域等进行风险识别、评估、处置工作。

报告期内,集团制定《法治建设三年(2023-2025)实施方案》、《2023年常态化风险防范化解工作方案》,强化法治保障,规范生产经营行为,精准化常态化防范风险。

截至报告期末,集团共梳理内控制度

496项



内控缺陷整改完成率、自评率与监督评价覆盖率均为

100%



且未发生系统性风险隐患事件与境外风险事件

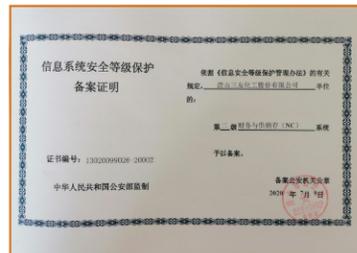
网络与数据安全

集团坚持“效益、效率、规范”要求，围绕全面普及、防范为先、持续监测、及时响应和数据保护等理念，建立由党委书记牵头的网络安全管控体系，通过制定相关制度、对信息系统安全等级保护进行备案等方式，不断提升全公司网络安全意识和防护技能，加强数字化建设的规范化管理。

信息系统安全等级保护备案证明



办公自动化系统



财务与供销存系统



人力资源系统

网络安全预警演练

报告期内，集团开展“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题网络安全宣传教育活动，通过举办钓鱼邮件网站桌面模拟演练、网络安全知识讲座和数据泄露演练活动等形式，进一步健全应急处置工作机制，理顺应急处置流程，提升公司网络安全突发事件应急能力和水平。

钓鱼邮件研判

攻击手法剖析

链接跳转

中招影响评估

中招邮件账号清单

lijialong@xxx.com	sunxiaoji@xxx.com	yuruoyu@xxx.com
hujing@xxx.com	liujiasong@xxx.com	linchunyang@xxx.com
sunyexu@xxx.com	dingweihua@xxx.com	jinxin@xxx.com
luoyi@xxx.com	zhengzhihang@xxx.com	chenzhaoy@xxx.com

中招详情

用户名	密码	ip	地址	创建时间
yanq...@03...com	YzH80651	25...110	广东省广州市 移动	2023-04-12 22:49:13
liyan...@1@bc...com	ly@202301	4...27	湖北省武汉市 电信	2023-04-13 08:38:56
zhoc...@an@b...com	Zxv123...	4...5	广东省东莞市 电信	2023-04-13 09:03:27
lifeng...@eng02...com	BCdy1987	3.13...14	广东省佛山市顺德区 电信ADSL	2023-04-13 09:54:13
lifeng...@eng02...com	BCdy1987	3.13...14	广东省佛山市顺德区 电信ADSL	2023-04-13 09:55:04
lunan...@31...in	Biguysun2022	22...163	广东省东莞市 联通	2023-04-13 11:28:20

网络安全宣传周

报告期内，集团积极响应国家要求，开展网络安全宣传教育活动。通过开展网络安全专项相关培训、组织网络安全周安全知识答题、制作网络安全宣传资料等形式，有效提升了全员对网络安全的高度重视，推进公司网络安全管理再迈新台阶。



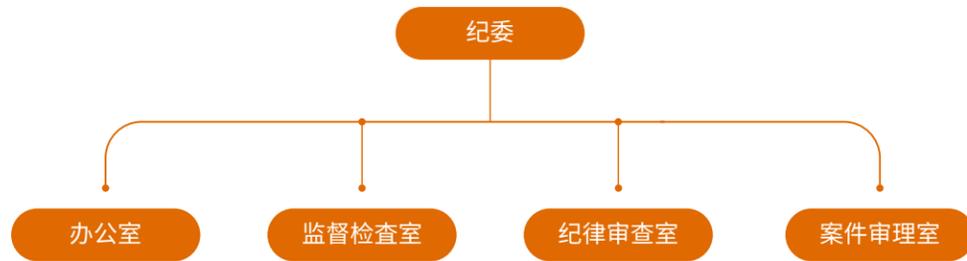
网络安全宣传周培训



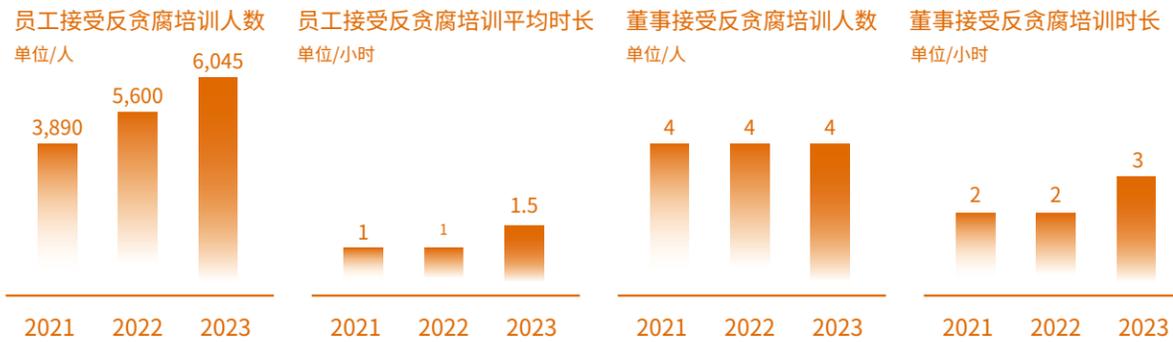
网络安全宣传标语

推进廉洁建设

集团狠抓廉洁建设,设有专门负责廉洁建设的纪委部门,实施“五大工程”,抓监督、正风纪、反腐败、促发展,为集团战略转型营造了风清气正、干事创业的良好环境。



反贪腐培训



锻造铁军,打造高素质纪检干部队伍

强化政治建设:统筹抓好主题教育和教育整顿,严格落实“第一议题”制度,用好“五学联动”机制,把忠诚捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”转化为履职尽责的实际行动

强化能力建设:采取集中培训系统学、“每月一课”深化学、网络练兵常态学、应知应会测试学等形式,组织培训考试**17**次;抽调纪检骨干参加线索初核和审查审理**15**人次

强化作风建设:开展基层蹲点调研,畅通员工表达诉求渠道,走访员工近**650**人次,发现问题并及时督促整改;确定“新形势下国有企业如何把监督转化成生产力”等调研课题**2**项,深入基层单位**14**个,召开座谈交流会**7**场,发放调查问卷**1193**份,征集意见建议**348**条

集团制定下发《廉政档案管理规定(试行)》《关于加强重点项目建设监督检查的实施办法》《纪检机构进一步加强对“一把手”和领导班子监督的实施方案》等制度,聚焦“五个强化”、“八盯八看”和企业改革发展,落实监督措施27项,推动领导干部廉洁履职、规范用权。

融合深化,完善监督审查体系

做实日常监督

现场监督重点业务**60**余次;与公司班子成员、中层干部等提醒谈话**22**人次,与新提拔干部廉政谈话**49**人次;完善领导干部和重点岗位人员档案廉政信息**4000**余份

开展技术改造项目管理专项检查,采取查阅资料、随机抽查、重点检查等方式,对**735**项技改项目进行专项检查,下发监督建议书**7**份;开展物资采购极限降本调研,提出改进建议**7**条

做深专项监督

做好联合检查

开展硅业公司、电子化学品公司、精细化工公司等**4**个重点项目联合检查,下发监督建议书**4**份,督促整改规章制度执行不严等问题

成立巡察组**3**个,开展常规巡察**3**轮,深入查找和纠正被巡察单位党委履职担当中的问题不足

做强巡察监督

做细作风监督

集中开展“四个紧盯八个纠治”专项行动,查摆具体问题**11**项,制定整改措施**14**条;坚守春节、五一、中秋等重要节点,组织明察暗访**60**余次;现场监督员工关心关注的热点焦点事项**40**余次;定期对纪律作风情况开展监督检查,及时纠正纪律意识不强等现象

融合深化,完善监督审查体系

集团在严格落实《纪检监察机关处理检举控告工作规则》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》等党内法规的同时,制定《信访举报和问题线索管理办法(试行)》,严格保密检举控告人的姓名、单位、住址等个人信息,接受匿名举报和实名举报;同时,新增谈话室1间、候谈室2间,升级监控、门禁等设施,切实保障办案安全。

员工举报渠道:设有专门举报电话、举报箱、OA系统举报、发放监督联系卡等举报渠道

廉洁教育活动

报告期内,集团下发《关于开展“学党纪法规 筑廉洁防线”专项教育的工作方案》,针对新提拔任用干部、党员领导干部、重点岗位人员、年轻干部、临近退休党员干部等五大群体分层分类开展廉洁教育,并集中开展党风廉政教育月、送纪到基层等活动。

集团共开展纪律教育、廉政法规知识测试、赴唐山监狱组织警示教育等活动

受众

60场

2655人



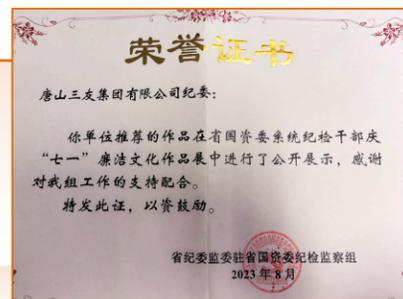
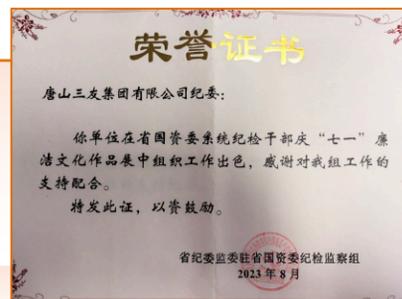
2023年度党风廉政建设和反腐败工作会议



新提拔干部集体廉政谈话

廉洁建设荣誉

报告期内,集团选送《清流》等8件优秀作品参加省国资委系统庆“七一”廉洁文化作品展,受到省纪委监委驻省国资委纪检监察组表彰。



廉洁文化示范点

自2022年以来,集团积极推进廉洁文化示范点创建工作,围绕“廉”“景”相融思路,打造纯碱、氯碱、热电、矿山、青海碱业5个廉洁文化示范点,形成一厂一景特色文化品牌。



04.

以人为本 和谐共成长

三友集团坚持以人为本,始终注重人文关怀,切实保护员工的各项合法权益,为员工提供清晰明确的职业发展路径及晋升渠道,不断完善员工福利,将企业进步与个人价值的提升高度融合,努力营造幸福、和谐的企业文化氛围,实现员工与企业的共同成长。



贡献联合国可持续发展目标(SDGs):



保障员工权益

三友集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，坚持平等雇佣，深化民主管理，不断优化员工薪酬体系，依法与员工签订劳动合同，为员工缴纳社会保险，充分保障员工各项合法权益。同时，公司严格落实国家《女职工劳动保护特别规定》，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会。



平等雇佣

三友集团实行岗位工资制，按照“同岗同酬、机会均等”的原则提供就业岗位，使员工享受公平的职场待遇。同时，集团建立健全了公开透明的员工招聘、用工管理等制度，为推动招聘公平、职场多元化、非歧视性招聘提供制度保障。

员工招聘	用工管理	劳动保护
制定《关于引进高层次人才管理办法实施细则》，招聘不限定应聘者性别，保障招聘公平公正。	依据《竞争上岗管理办法》，保障人员配置的动态化、科学化、合理化，增加人员流动的主动性，充分挖掘员工自身潜能。	依据《女职工劳动保护特别规定》，增设预产假与哺乳假，保障女员工孕期、产期、哺乳期内的合法权益。

在履行社会责任方面，集团加强与属地残联部门的沟通，积极参加残疾人专项招聘活动，逐步扩大残疾人就业岗位。2023年新增残疾人就业8人，截至2023年底共提供残疾人就业岗位189个，为履行保障残疾人就业作出应有贡献。此外，2023年接收退伍军人40人，保障其享受同岗同酬待遇。

2023年新增残疾人就业 8 人	2023年提供残疾人就业岗位 189 个	2023年接收退伍军人 40 人
----------------------------	--------------------------------	----------------------------

员工薪酬

三友集团坚持“发展成果共享”原则，以“三线并进”为方向，建立了以年薪制、岗位工资制、技术职务聘任制为主体，以协议工资制为补充的工资分配体系。公司实施“一岗十薪”的宽带薪酬体系，设置浮动效益工资单元，健全与公司效益挂钩的工资正常调整机制。2023年公司推行了“揭榜挂帅”“赛马”等激励机制，完善了成果转化指标和考核评价体系。

民主管理

集团重视民主管理，持续完善以员工代表大会为主要形式的民主管理工作体系，维护员工权益、畅通沟通渠道，架起服务员工的“连心桥”。2023年公司组织员工代表大会闭会期间的临时会议9次，表决通过了《高技能人才管理办法》《工资支付管理办法》等7项重要制度文件；公司定期签订集体合同，签约率实现100%，促进民主管理工作制度化、规范化、程序化，有效保障员工合法权益。

组织员工代表大会闭会期间的临时会议	表决通过重要制度文件	定期签订集体合同，签约率实现
9 次	7 项	100%

集团积极落实四级厂务公开工作，对重大事项的落实情况进行及时公开，有效保障员工知情权、监督权，积极构建和谐稳定劳动关系，同时加强员工代表巡视、员工代表提案及合理化建议征集等方面工作，及时了解员工所思所想，并做好建议的收集、整理和反馈，营造民主和谐的工作环境，努力提高员工对企业文化的认同感和员工满意度，增强企业向心力和凝聚力。



五届二次员工代表大会暨2022年度总结表彰会

畅通员工晋升

三友集团以“创业守成、事在人为”为企业精神，着力打造立体、多元的人才发展体系。通过制定《职工技术职务聘任管理办法》《主任工程师制度实施办法》《专家制管理办法》《研究员管理办法》《高技能人才管理办法》《新入职职工培养管理办法》《培训工作管理办法》《课程开发与评审管理办法》等制度，帮助员工在工作中充分发挥自己的能力，实现个人成长和企业发展的最大化，使个人目标与企业目标的良性互动和统一。

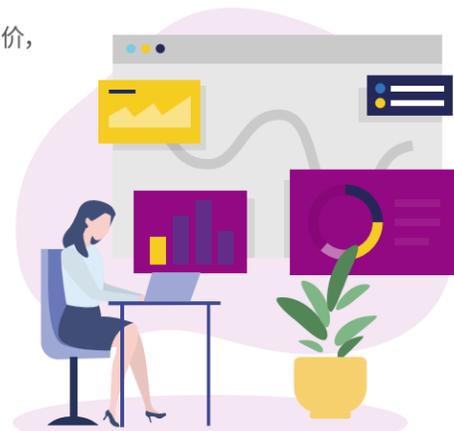


员工培训

三友集团秉承“上接战略、下接绩效、持续赋能”理念，制定“为高质量发展打造高质量人才、为百年老店积淀知识财富”两大目标，通过“定向育人、按需育人、精准育人”三种方式，积极落实“基础夯实、专题培养、平台开发、人才评价”四项任务，形成制度化、系统化、科学化的培训工作新机制，让人才发展与企业发展同步，为集团向高科技转型、向中高端迈进、打造世界一流企业提供人才支撑和队伍保障。

2023年

- 重新修订《培训工作管理办法》等**6**项培训管理制度；
- 为各职业(岗位)设置课程**5,000**余门，开发修订标课**259**门、微课**230**部、题库、案例、教材等**50**余套；
- 培训领导干部近**1,500**人次、专技人员**1.6**万人次、技术工人**10**万人次、新员工**3,300**余人次；招录**231**名员工进入河北科大、唐工院专本科班学习，组织**330**名员工成考报名，较上年增长**35%**；
- 完成**4**个批次、**6**个等级、**33**个职业、**3,100**余人认定评价，**1,572**人晋升技能等级；
- 开展了省内首批特级技师评审、获得焊工技能认定试点；
- 加大高端人才选拔推荐，**9**人推荐市(区)管优秀专家、**2**人当选河北省突出贡献技师、**5**人获评首批特级技师。



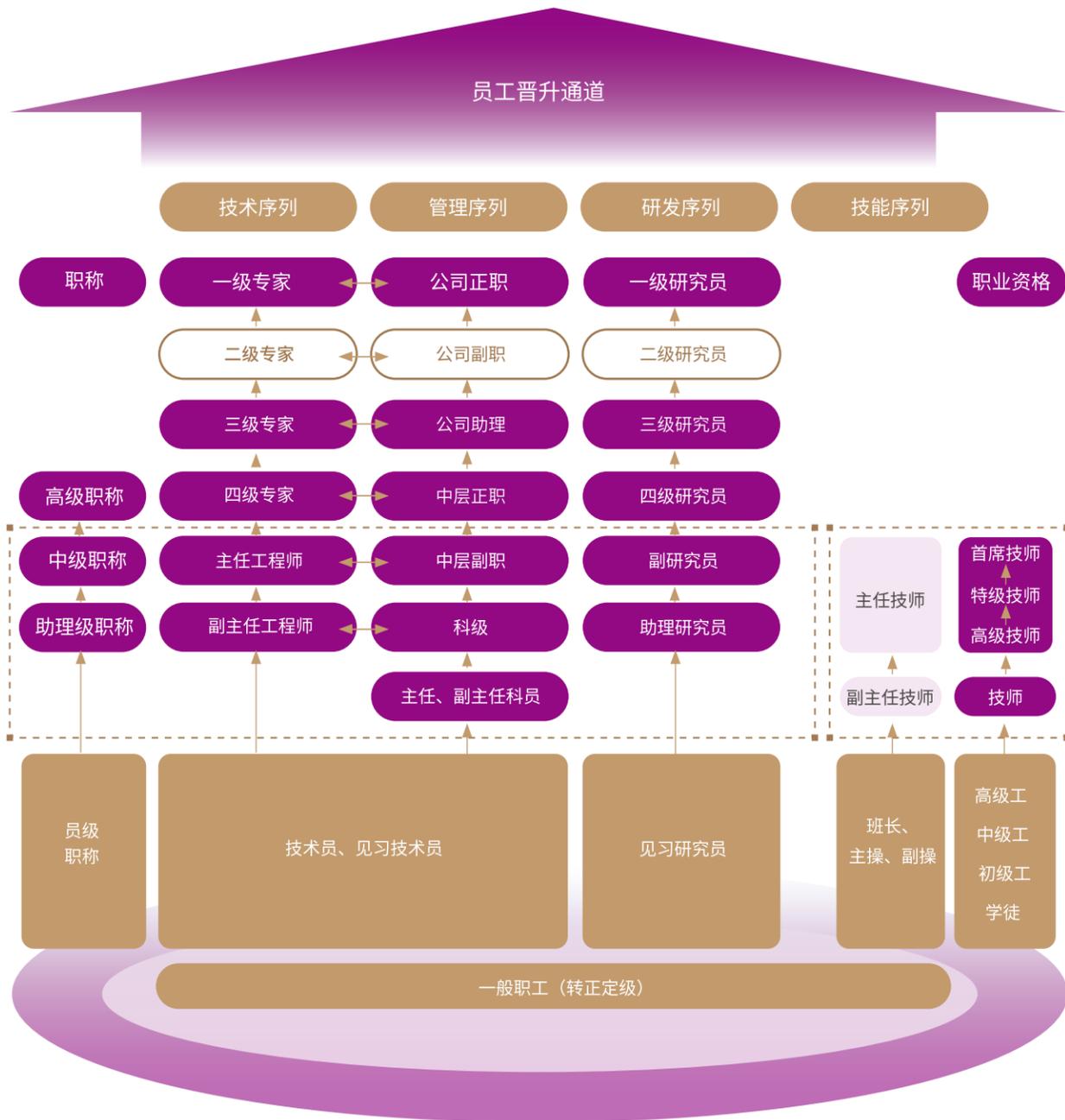
案例：新任干部培训，切实提高干部管理能力

2023年5月，集团组织新任干部培训，定制综合管理、沟通协调、团队指挥等一站式、套餐制课程内容，助力新任干部深刻认知管理角色，精准提高管理技能，全面提升综合素养，**161**人从知识到技能、从个人到团队、从课上到课下得到多角度、全方位提升。



员工晋升

三友集团秉承“以人为本、人尽其才”的用人理念，以“公开、公正、平等、竞争”为原则，坚持市场化导向，为员工提供岗位和发展空间，实现能力与待遇匹配、贡献与收入对等。为进一步激发高技能人才活力、完善员工职业晋升通道，2023年修订《高技能人才管理办法》，在“八级工”之上设置主任、副主任技师，为高技能人才打通晋升通道，提高待遇水平。公司员工职业发展路径及晋升渠道大致分为四类：技术序列、管理序列、研发序列和技能序列。



完善员工福利

三友集团始终致力于为员工创造更加优质的工作环境和生活条件。公司建立了以“六险一金”为主体，以大病医疗保险、补充医疗保险、商业意外险为补充的福利保障体系，力争全面保障员工基本权利。同时，公司积极关注员工身心健康，提供双节福利、取暖补贴、健康体检、员工带薪休养及文娱活动等服务，给予员工全面健康的生活方式。



基本福利

为了确保员工的福利能够得到有效管理和合理分配，公司建立了一套健全的福利管理制度，依法为员工足额缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、大病医疗保险以及住房公积金等“六险一金”；除法定假期外，员工享有预产假、哺乳假、育儿假、陪护假等假期。公司增设“育儿假”和照顾父母的“护理假”，同时延长生育第三个以上子女的产假时间，切实维护员工休息休假权利，调动员工工作积极性。2023年，公司社会保险覆盖率100%。

公司社会保险覆盖率

100%



补充福利

三友集团建立了完善的员工补充福利保障体系，除基本福利外，公司还为员工提供包括企业年金、团体补充医疗保险、意外伤害保险、两节福利、取暖补贴、健康体检、员工带薪休养等在内的福利，使员工充分享受企业发展成果，激发员工工作活力，增强企业凝聚力。2023年公司重大疾病补助最高限额由5万元提高到10万元，进一步缓解了患病员工家庭经济负担，提高员工的幸福感与归属感。



员工关怀

三友集团秉持共建共享理念，坚持做实做细员工关爱工作，持续为员工办好事办实事，扎实做好“四送”品牌工作(即春送健康、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖)，实现走访慰问、健康体检全覆盖，累计投入资金1,700余万元，把对关心关爱员工举措落到实处。采取订单式休养，坚持以“休”“养”并重、“教”“乐”结合的方式，做好员工疗休养工作，累计投入资金405.1万元，惠及一线员工、先模人物1,626人；落实工会会员婚丧嫁娶、生病住院、节日慰问等关怀工作，发放生日蛋糕券1.6万张，探视慰问942人次，累计投入资金237.6万元，把为员工办好事融入日常、做在平常。

集团每年为员工解决子女、配偶就业问题，2023年共录用员工子女100余人、配偶30余人，解决了员工的实际困难，增强了员工队伍的稳定性。



职工体检



“项目提速促三转 心系一线助攻坚”暑期走访慰问



冬送温暖活动



职工疗休养活动

女员工关怀方面



集团开展女员工专项体检工作，召开专项工作座谈会，征询基层意见、合理安排体检项目，惠及5,400余名女员工；开展安康团险活动，为3,360名女员工做好安康团险续保工作；开展女员工维权月活动，通过知识答题、走访调研、专题讲座等，帮助解决女员工急难愁盼问题。目前，公司有爱心妈妈小屋5个，为经期、孕期、哺乳期女员工提供一个舒适安全的休息场所，将女员工关爱落到实处。



“庆三八”总结表彰暨女职工故事分享会



工会深入基层开展走访调研



女职工体检



心理健康讲座

困难员工关怀方面



集团做好困难员工管理工作,动态调整困难员工数据库,以“突出困难重点帮、突发困难及时帮”的工作机制,做好入户慰问、岗位慰问、集中慰问,累计投入资金21.06万元,帮扶慰问困难员工177人次;开通“温暖热线”,在物质帮扶基础上给予精神慰藉;积极发挥慈善救助金作用,为患重大疾病的员工解燃眉之急。

做好入户慰问、岗位慰问、集中慰问,累计投入资金

21.06 万元



金秋助学走访慰问活动,为困难职工子女送去助学金及学习用品



三友集团2023年“金秋圆梦 情暖三友”亲子实践助学活动

退休员工关怀方面



集团对困难退休员工进行走访慰问;在重阳节组织丰富多彩的系列活动;开设健康知识讲座,提高退休员工健康意识等。公司建立离退休员工活动中心,设置健身器材、棋牌、乒乓球台、舞蹈教室、书画室等活动场所,极大地丰富了离退休员工的生活。



丰富员工生活

三友集团倡导快乐工作、幸福生活,通过举办丰富多彩的业余文化活动,平衡员工生活与工作:召开“凝聚奋进力量 赋能转型升级”榜样发布会,大力弘扬了榜样精神,引导全员从先进事迹中汲取力量;围绕元旦、元宵等节日,组织开展系列文化活动,营造浓厚节日氛围,助力放松员工心情,释放工作压力,提高员工幸福感;积极组织开展员工原创文艺作品巡演活动,有效提振员工士气、激发员工干劲,掀起比学赶超的攻坚热潮。



- ①“凝聚奋进力量 赋能转型升级”榜样发布会
- ②职工冬季趣味健身暨“五球一跑”体育活动闭幕式
- ③庆元宵活动
- ④员工原创文艺作品巡演活动
- ⑤职工长跑比赛
- ⑥职工足球比赛

三友集团弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，开展“匠心促转型 技能建新功”员工技能大赛、总结表彰暨工匠故事分享会，提升职工技术技能水平，凝聚广大员工奋进力量，掀起学习技能、追赶先进的浓厚氛围；围绕“三转”战略，开展合理化建议专项征集、评估评审会等特色活动80场；开展职工创新成果展示活动，“五小”等129项创新成果亮相职工身边，给予创新工作室专项奖励5.8万元，激发职工创新创效热情。

开展合理化建议专项征集、
评估评审会等特色活动

80场



给予创新工作室
专项奖励

5.8万元



职工技能大赛总结表彰会暨工匠故事分享会



创新成果展示

案例：举办员工技能大赛，激发员工学习技能热情

公司按照“定向育人、按需育人、精准育人”要求，开展“匠心促转型 技能建新功”员工技能大赛，突出项目建设和转型发展。大赛中147名状元能手在19个工种的比拼中脱颖而出，竞赛工种数量、培训人次、参赛人数均创历史新高，并首次命名6名高技能人才为“三友工匠”，2023年公司给予技术状元、技能能手等优秀技能人才，累计发放奖励近百万元。7名选手在省市员工技能大赛中勇创佳绩，公司给予每人1万元的现金奖励。

开展员工技能大赛，
19个工种的比拼中脱颖而出的状元能手

147名



在省市员工技能大赛中
勇创佳绩选手

7名



公司给予每人
现金奖励

1万元



“匠心促转型 技能建新功”职工技能大赛



优秀技能人才座谈会

05.

践行初心 真情助公益

三友集团秉承“社会责任是社会文明进步的标志，社会责任是文明单位应尽的义务”的原则，组织参与多元化社会公益活动及志愿者活动，勇于担当、振灾救灾，助力乡村振兴、开展定点帮扶，推动当地社区进步、服务地方经济发展，展示“做有责任的企业公民”形象。



贡献联合国可持续发展目标(SDGs):



温情回馈社会

社区帮扶

三友集团始终不忘初心，助推当地社区进步，通过组织物资捐赠、线上募捐等活动参与公益帮扶事业建设，关注贫困地区和弱势群体的发展。

案例：滦南爱心小院送温暖，积极践行国企社会责任榜样作用

自2017年起，三友集团便对滦南爱心小院开展帮扶活动，每年送去上百件食品、生活用品、衣物、药品等，通过物资捐赠、公益帮扶，以点滴爱心带动更多的社会力量投身教育领域公益事业。



案例：三友离退休活动中心开展寸草心爱老敬老行动



志愿活动

集团连续16年开展“让爱心在三友传递”青年志愿服务活动。2023年，集团各级团组织以“让爱心在三友传递”为载体，立足岗位弘扬雷锋精神，相继开展“衣旧情深为绿而生”、“寸草心爱老敬老行动”、“职工无偿献血”等志愿服务活动100余场，传递了崇德向善正能量，勇担社会责任。

连续开展“让爱心在三友传递”
青年志愿服务活动

16年

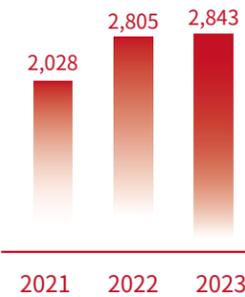


相继开展
志愿服务活动

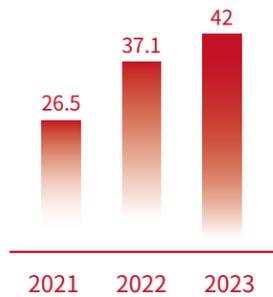
100余场



员工志愿活动参与人次(人次)



员工志愿活动人均时长(小时)



案例：“点滴汇聚，生生不息”

多年来，集团一直将无偿献血作为履行国企社会担当的一项重要活动，切实将增强职工奉献意识作为企业精神文明建设的重要内容之一。2023年，集团总献血达80万毫升，累计4000余人次参加无偿献血。为保障唐山市中心血站供应、守护群众身体健康作出积极贡献。

集团总献血达

80万毫升

累计参加无偿献血

4000余人次



案例：“衣”旧情深，助力低碳减排

2023年，集团开展“衣旧情深 为绿而生”公益志愿服务，志愿者共收集整理2000余件旧衣物，将其转化成浆粕，用于再生纤维素纤维生产。本次活动宣传了减排降碳、绿色环保生活理念，倡导废旧纺织品的循环再利用，为减排降碳做出贡献。

志愿者共收集整理旧衣物

2000 余件



案例：义务植树，贡献生态环境保护

集团开展“团”聚青力量 共植“青年林”义务植树活动，1200余棵香花槐和榆树苗在这里“安家落户”，三友生态中心内再添新绿，全方位推进企业高质量发展，用实际行动为城市经济进步和生态保护做出贡献。

香花槐和榆树苗在这里“安家落户”

1200 余棵



赈灾救灾

一方有难，八方支援。三友集团充分发挥国企“顶梁柱、顶得住”作用，在灾难面前挺身而出、冲锋在前，积极开展抢险救灾工作，以实际行动彰显敢于担当、无私奉献的三友精神。

案例：捐款捐物支援灾区 传递温暖共渡难关

集团深入贯彻落实省委、省政府及省洪涝灾后重建领导小组会议精神，成立饶阳县洪涝灾后重建专项工作领导小组，认真了解灾后重建规划，向饶阳县捐赠2000万元，以及次氯酸钠原液、灭蚊蝇药品等，全力支持饶阳县灾后重建。

集团深入贯彻落实上级会议精神
向饶阳县捐赠

2000 万元



案例：捐赠1000吨融雪剂，为唐山市道路交通安全提供保障

三友集团始终积极履行社会责任，面对唐山市2023年12月的大雪，公司迅速行动，联合调动自有车辆16台，发动干部员工30余名，克服严寒天气困难，积极开展融雪剂的装车发运工作，先后两批次向唐山市政府捐赠了1797吨融雪剂，价值76.58万元，用于道路除冰化雪，方便市民出行，保障交通安全。

公司迅速行动，
联合调动自有车辆

向唐山市政府捐赠
融雪剂，价值

16 台



76.58 万元



助力乡村振兴

三友集团积极响应国家共同富裕战略,在产业、人才、文化、生态、组织等方面积极开展乡村振兴工作,开展定点帮扶、持续改善当地居民生活,助力当地发展特色产业,巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴,与所在地社区共同发展,实现互利共赢。



荣誉



作为派出单位在2023年驻村帮扶工作中受到上级单位及相关领导的一致好评,派驻的隆化县松树底村工作队被评为“全省乡村振兴先进驻村工作队”



承德县三家镇陕西营村第一书记赵峰被评为“全省乡村振兴优秀驻村第一书记”

组织振兴筑牢发展之基

- 开展驻村第一书记上讲台,向当地村民解读习近平总书记关于“三农”政策重要论述,讲党章、党规、党纪及省、市工作安排部署。
- 向群众分发防止返贫监测对象申报政策“明白纸”,做好防止返贫监测帮扶政策宣传,做到不漏一户一人,及时发现和研究解决问题,有针对性开展精准帮扶。
- 中秋节期间,三友集团公司为42户老党员、特困户送去米、面、油、月饼等慰问物品和帮扶金计2.78万元。

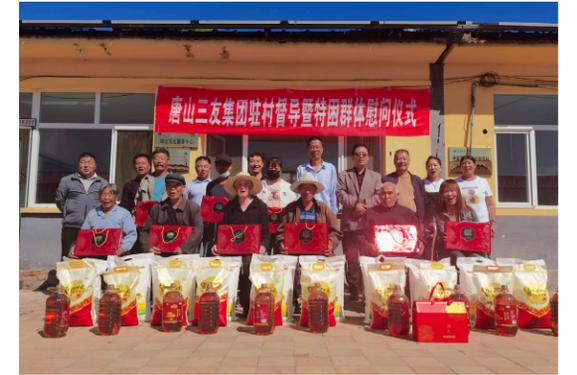
中秋节期间,三友集团公司为老党员、特困户送温暖

42户



送去米、面、油、月饼等慰问物品和帮扶金计

2.78万元



文化振兴传递惠民真情

- 组建爱心帮扶慰问服务队,先后到承德县、隆化县的定点帮扶村,开展“义诊服务送健康、爱心帮扶送关怀、文艺演出送文化”主题帮扶慰问活动,检查、问诊510人次,免费发放药品480盒、医用口罩2000个,为特困户孩子送去0.5万元的学习文具、零食礼包。



- 发挥企业优势协同广电公司为定点帮扶村设计开发一套乡村数字系统,涵盖党建、乡村振兴、家乡特产、帮扶单位介绍等板块,有力促进乡村发展和文化建设。
- 开展常态化入户走访宣传,利用农村“大喇叭”、微信群等宣传渠道巩固脱贫成果和乡村振兴政策,制作党建、乡村振兴标志性宣传栏16块,亮化村容村貌。



数字系统



宣传政策

人才振兴立足乡村实际

- 选派优秀干部**15**人驻村帮扶,为乡村振兴工作的蓬勃开展注入了强劲动力。
- 充分发挥村里能人带动效应,在原有羊肚菌种植合作社基础上,延伸增加赤松茸种植,**53**个蔬菜大棚年盈利**100**多万元,进一步带动了帮扶地区的产业发展、农民就业,不断提高农民收入。



选派优秀干部驻村帮扶 **15**人

蔬菜大棚 **53**个

年盈利 **100**多万元



- 鼓励扶持农民通过小额贴息贷款等形式,实现自主创业增收,累计发展牛羊产业养殖户82户,牛羊存栏量2600头(只)以上。

累计发展牛羊产业养殖户 **82**户

牛羊存栏量 **2600**头(只)以上



生态振兴打造宜居环境

- 改造扩建帮扶村入村道路260米、美化乡村修建花墙1228米、花池6个,修建5座村民休闲文化广场和7座凉亭通过验收;实施危房改造2户,新增1眼深井、新建通讯信号塔1座。
- 在三友乡村振兴产业示范园周边及河道两侧种植鸡心果、百香果、红杏等经济果木360棵,安装生态小菜园、小果园艺术围栏600米。
- 组织举办“最美庭院”评选活动,33户“最美庭院”获奖,倡导整洁有序的生活新风尚。

改造扩建帮扶村入村道路

260米

种植经济果木

360棵

“最美庭院”获奖

33户



产业振兴投入真金白银

- 挖掘当地特色资源,帮助优化农业产业结构。投入260万元用于帮扶地区的蔬菜产业园区提升、“呼叫微中心”建设和村集体产业发展,解决当地农民就业110余人,助力帮扶地区增产增收。
- 协调联动机制,实行“点对点”采购帮扶。直采大米、食用油、蔬菜合计243.73万斤,为员工发放防暑降温直采山楂干17524袋和蜂蜜800斤,消费金额共计798万元。
- 深入推进“万企兴万村”行动。设立“践行消费帮扶、助力乡村振兴”展示柜13个,拓宽帮扶地区的农产品销售渠道,开展产销对接20余次,帮助销售农副产品26.76万元。

帮扶地区发展投入

260万元

直采消费金额

798万元

帮助销售农副产品

26.76万元





关于本报告

本报告是唐山三友集团有限公司的首份社会责任暨ESG报告，披露公司2023年度在环境、社会及公司治理等方面的工作和成效，并回应利益相关方的期望与关切。

报告范围

组织范围：唐山三友集团有限公司及下属各级子公司。

时间范围：2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容有所延伸。

发布周期：本报告为年度报告。

报告数据说明

本报告所披露的信息和数据来源于唐山三友集团有限公司内部正式文件、统计报告。公司管理层承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告编制标准

本报告参照国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》及全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI)，并对标联合国可持续发展目标(SDGs)。

报告称谓说明

为便于表述，报告中唐山三友集团有限公司简称“三友集团”、“公司”、或“我们”。

报告获取方式

本报告电子版可在公司网站<http://www.sanyougroup.cn/>查阅下载。

附录一：关键定量绩效表

• 经营绩效

—经营数据—				
指标	单位	2021年	2022年	2023年
纳税总额	万元	149,920	180,465	150,389
营业收入	万元	2,329,307	2,381,464	2,200,969
—科技创新—				
指标	单位	2021年	2022年	2023年
研发投入	万元	62,630	77,560	96,966
研发投入同比增长	%	44.16	23.84	25.02
研发人员人数	人	1,395	1,571	1,793
研发人员人数占公司总人数比例	%	7.72	8.62	10.49
—知识产权—				
指标	单位	2021年	2022年	2023年
公司持有专利数	项	400	490	580
年度新申请专利数	项	88	108	107
知识产权保护培训次数	次	9	10	12

• 环境绩效

—环保投入—				
指标	单位	2021年	2022年	2023年
环保技术改造投入	万元	7,118.75	4,278.49	17,734.80
节能技术改造投入	万元	6,255.04	8,471.18	9,563.46
—能源使用—				
指标	单位	2021年	2022年	2023年
综合能耗总量	吨标准煤	2,549,294.39	2,317,531.81	2,394,409.05
天然气	立方米	2,251,218.00	3,223,600.07	2,248,237.32

—能源使用—					
指标	单位	2021年	2022年	2023年	
蒸汽	吨	10,350,534.14	9,942,081.06	10,554,452.20	
柴油	吨	6,050.53	5,117.55	4,537.54	
汽油	吨	364.02	337.85	369.32	
原煤	吨	3,214,926.76	2,787,740.25	2,772,697.00	
外购电力	千瓦时	2,582,366,518	2,646,492,276	2,674,531,034	
—水资源使用—					
指标	单位	2021年	2022年	2023年	
循环水总量（重复用水量）	立方米	1,036,794,833	1,021,204,309	1,146,095,908	
再生水总量	立方米	9,086,138	7,548,313	10,054,024	
新鲜水总用量	万吨	4,968.89	4,607.05	4,675.31	
节约用水量	万吨	288.76	293.23	304.40	
地表水使用量	立方米	28,448,630	25,821,669	28,260,527	
地下水使用量	立方米	21,240,286.5	20,248,821.8	18,461,608.8	
收集雨水的使用量	立方米	0	867,400	2,500	
—废弃物排放—					
指标	单位	2021年	2022年	2023年	
气体污染物排放	废气排放总量	立方米	86,120,484,818	73,232,116,062	67,848,363,877
水体污染物排放	废水排放总量	立方米	29,697,180.68	28,595,675.64	29,364,518.14
废弃物排放	一般固体废弃物总量	吨	1,766,990.73	1,656,991.50	1,725,697.17
	一般固体废弃物焚烧总量	吨	0.00	0.00	3,824.80
	一般固体废弃物循环利用总量	吨	0	0	234
危险废弃物排放	危险废弃物总量	吨	1,592.90	1,009.72	1,050.87
—温室气体排放—					
指标	单位	2021年	2022年	2023年	
温室气体排放	直接排放：范围一	吨二氧化碳当量	4,299,603.20	3,786,735.41	4,041,747.54
	间接排放：范围二	吨二氧化碳当量	3,860,868.07	3,552,335.79	3,704,778.99
	碳排放总量：范围一+范围二	吨二氧化碳当量	8,160,471.27	7,339,071.57	7,746,526.54

• 社会绩效

——员工雇佣——				
指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工总人数	人	18,075	18,207	18,486
按性别	男性	12,602	12,678	12,810
	女性	5,473	5,529	5,676
按教育程度	博士	2	2	3
	硕士	196	225	250
	本科	6,074	6,608	7,481
	本科及以下	17,877	17,980	18,233
按专业构成	生产人员	14,166	14,281	14,288
	销售人员	316	314	315
	技术人员	2,027	2,045	2,209
	财务人员	191	218	235
	行政人员	1,375	1,349	1,439
按年龄	51岁及以上	885	958	1,115
	41-50岁	2,945	3,138	3,435
	31-40岁	8,418	8,835	8,935
	30岁及以下	5,827	5,276	5,001
——员工流失——				
指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工总流失率	%	1.96	0.97	1.45
——员工权益及福利——				
指标	单位	2021年	2022年	2023年
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
——员工职业健康与安全——				
指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工职业健康安全投入	万元	389.31	379.51	376.04
安全生产投入	万元	9,593.78	9,431.85	7,772.63
安全演练次数	次	5,412	5,582	5,899
安全演练涵盖员工比例	%	99.0	99.5	99.5
职业病风险岗位员工人数	人	5,008	5,181	5,658

——员工职业健康与安全——				
指标	单位	2021年	2022年	2023年
参加职业病员工体检人数	人	4,456	4,325	4,663
职业病发病员工人数	人	0	0	0
工伤人数	人	16	14	24
工伤事故发生数	起	16	13	24
因工伤损失的工作日数	天	1,046.4	6,850.2	1,569.6
——供应商管理——				
指标	单位	2021年	2022年	2023年
供应商总数	家	2,545	2,522	2,591
按地区划分	大陆	2,538	2,518	2,586
	港澳台及海外	7	4	5
签署供应商行为准则的比例	%	100	100	100
签订包含环境和劳工要求条款的供应商比例	%	100	100	100
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0	0	0
经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0	0	0
新供应商总数	家	333	332	430
按评估类型划分	使用环境标准筛选的新供应商比例	%	100	100
	使用社会标准筛选的供应商比例	%	100	100
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	100	100	100
——社会公益——				
指标	单位	2021年	2022年	2023年
捐赠总投入	万元	/	13	2,143
乡村振兴直采投入	万元	794	921	798
乡村振兴产业投入	万元	95	90	260
员工志愿活动参与人次	人次	2,028	2,805	2,843
员工志愿活动人均时长	小时	26.5	37.1	42.0

治理绩效

—公司治理—				
指标	单位	2021年	2022年	2023年
股东会召开次数	次	6	8	13
董事会召开次数	次	7	9	9
监事会召开次数	次	2	1	2
董事会成员按类型分	股东委派董事	人	11	11
	职工董事	人	2	2
监事会成员按性别分	男性监事	人	5	5
	女性监事	人	2	2
—合规运营—				
指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工合规培训人数	内部	人	12	23
	外部	人	35	54
员工合规培训时数	内部	小时	2	3
	外部	小时	6	10
—廉洁建设—				
指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工接受反贪腐培训人数	人	3,890	5,600	6,045
员工接受反贪腐培训平均时长	小时	1.0	1.0	1.5
董事接受反贪腐培训人数	人	4	4	4
董事接受反贪腐培训平均时长	小时	2	2	3

附录二：GRI对标索引

GRI 标准	披露项	本报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于本报告
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-7 员工	以人为本 和谐共成长
	2-8 员工之外的工作者	打造可持续供应链
	2-9 管治架构和组成	落实公司治理
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	落实公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	落实公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	落实公司治理
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	关于本报告 落实公司治理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	强化内控合规
	2-27 遵守法律法规	落实公司治理 强化内控合规
	2-28 协会的成员资格	引领行业发展
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30 集体谈判协议	保障员工权益	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2 实质性议题清单	实质性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题分析
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	落实公司治理
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	完善员工福利
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	践行初心 真情助公益
	203-2 重大间接经济影响	践行初心 真情助公益

GRI 标准	披露项	本报告章节
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	强化内控合规
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	坚持绿色运营
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	坚持绿色运营
	303-2 管理与排水相关的影响	坚持绿色运营
	303-3 取水	坚持绿色运营
	303-4 排水	推进清洁生产
	303-5 耗水	坚持绿色运营
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	坚持绿色运营
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	坚持绿色运营
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	推进清洁生产
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	推进清洁生产
	306-3 产生的废弃物	推进清洁生产
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	打造可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职工工（不包括临时或兼职员工）的福利	完善员工福利
	401-3 育儿假	完善员工福利
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	推进清洁生产
	403-3 职业健康服务	推进清洁生产
	403-5 工作者职业健康安全培训	推进清洁生产
	403-6 促进工作者健康	推进清洁生产
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	推进清洁生产
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	推进清洁生产
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	畅通员工晋升
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	保障员工权益
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	打造可持续供应链
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	聚焦产品质量

附录三：读者反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的社会责任信息，提升我们的社会责任报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意

是 一般 否

2. 您认为本报告是否能反映三友集团对经济、社会和环境的重大影响？

是 一般 否

3. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

5. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是 一般 否

6. 您对《三友集团2023年度社会责任暨ESG报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电 话:0315-8517654 | 传 真:0315-8519188 | 地 址:河北省唐山市南堡开发区三友办公大楼 | 邮 编:063305